



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



**OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE**
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



Fundación Endesa
Memoria 2021

Índice

CARTA DE PRESENTACIÓN	4
FUNDACIÓN ENDESA: ¿QUIÉNES SOMOS?	8
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	10
GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA	12
2021 EN CIFRAS	15

Guía de navegación del documento

Para facilitar la consulta, el documento, además de los enlaces de hipertexto, está dotado de interacciones que permiten la navegación.

 Volver al menú general

 Buscar

 Retroceder/Avanzar

 Imprimir



1. EDUCACIÓN 16

RetoTech	18
School&Talent	20
Endesa Educa	21
Premios Ecoinnovación Educativa	23
Ecobarómetro Fundación Endesa	24
Becas y Premios a la Excelencia Académica Fundación ENDESA - Universidad Pontificia de Comillas	25
Cátedra Príncipe de Asturias en Georgetown	26
Fundación FAD Juventud - Jóvenes y TIC	27
Unidream	28
HAZ - Alianza por la Educación	29



2. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO 30

Formación para personas en riesgo de exclusión	32
Formación para jóvenes en colaboración con Cáritas	32
Aula Endesa, en colaboración con la Asociación Norte Joven	33
Programa de educación tecnológica, con la Asociación Padre Pulgar	34
Formación en fibra óptica, con la Fundación Magtel	35
Centro de Formación para el Empleo ENTI	35
Cambiando vidas	36
Formación para jóvenes	37
BYG	37
Empleabilidad para Profesionales Sénior	38
SAVIA	38
III Encuentro Anual de SAVIA	40
Premios +50 Emprende	41



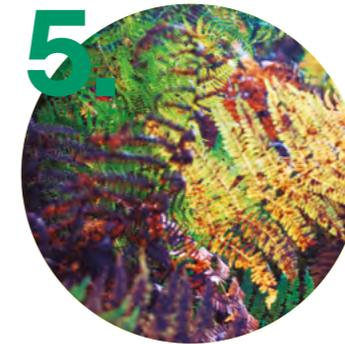
3. CULTURA 42

Iluminaciones	44
Iluminación interior de la Catedral de Burgos	44
Torre de la Virgen María de la Sagrada Familia en Barcelona	45
Capilla Real de Granada	47
Iglesia de San Francisco y San Eulogio de Córdoba	48
Iglesia de los Desamparados en Sanlúcar de Barrameda, Cádiz	49
Salas musealizadas del Castillo de Valderrobres, en Teruel	49
Fondo Histórico	50
Exhibición permanente en El Carpio, Córdoba	50
Otras iniciativas culturales	51
Hackathon RAE	51
Marcos de Mira con el Museo del Prado	52
Taller de Música y Liderazgo con la Escuela de Música Reina Sofía	53



4. VOLUNTARIADO CORPORATIVO 54

Recetas con Cariño	57
Emprendimiento Social	57
Apostemos por su salud	57
Sembramos el futuro	58
La Fábrica de Ilusiones y Reyes Magos Solidarios	59



5. BIODIVERSIDAD 60



6. ANÁLISIS DE RESULTADOS 64

Activo	66
Patrimonio neto y pasivo	66
Cuenta de pérdidas y ganancias	67

Carta a los accionistas



D. Juan Sánchez-Calero Guilarte

Presidente



D. José D. Bogas Gálvez

Vicepresidente

Desafío, complejidad y cambio son características propias de nuestros tiempos. La pandemia del COVID-19 no ha hecho sino acentuar estos procesos. Los retos de 2020 se han extendido en el tiempo añadiéndose a los que nos ha traído 2021, haciendo aún más necesaria la labor que entidades como la Fundación Endesa llevan a cabo.

La presente memoria es la expresión concreta, iniciativa a iniciativa, de la vigencia de los principios que inspiran tanto a Endesa como a su Fundación. La sociedad y su mejora es nuestro ámbito natural de trabajo. Contribuir a la igualdad de oportunidades es la base ética que nos impulsa cada día.

El año 2021 nos ha permitido recuperar poco a poco la presencialidad y el pleno desarrollo de nuestros proyectos. Lo hemos hecho mientras poníamos en marcha **un proceso de reflexión y revalidación estratégica** que ha dado como fruto la **definición y aprobación de un Plan Estratégico a tres años**, ilusionante y ambicioso, aprobado por el Patronato a finales de año.

Una hoja de ruta que detalla qué queremos ser y para qué podemos ser útiles: **fomentar el talento de las personas, iluminarlo, para crear una sociedad más sostenible y con más oportunidades, maximizando el impacto de todas nuestras actividades.**

Somos conscientes de que la dimensión social de las empresas, así como el trabajo de sus fundaciones, requiere de fortalecimiento institucional con una gestión profesionalizada y proactiva de nuestras iniciativas.

Los pilares sobre los que construir y asentar este nuevo plan se sostienen en **líneas estratégicas** que buscan afianzar a la Fundación Endesa como institución en contacto permanente con la sociedad. Una actitud de innovación constante, de espíritu abierto que refuerza nuestro impacto y el de Endesa con una mayor proyección y reconocimiento. Y todo ello siguiendo principios fundamentales de transparencia, buen gobierno y rendición de cuentas.

Estos ejes se despliegan en todos nuestros ámbitos de actuación.

En la Fundación Endesa iluminamos talento porque estamos convencidos de que apostar por la **Educación** es la mejor manera de iluminar el futuro. Para ello llevamos a cabo diferentes proyectos a nivel nacional, que se han consolidado como referencias de innovación y calidad de los que han formado 70.000 profesores y alumnos de toda España.

En el área de **Formación para el empleo** desarrollamos programas que mejoran la empleabilidad y la inserción laboral de colectivos que lo tienen más difícil en nuestro mercado laboral como, por ejemplo, personas vulnerables, para que puedan salir del círculo de la exclusión, profesionales mayores de 50 años, que se han visto prematuramente desvinculados de sus trabajos, o jóvenes que se enfrentan a la búsqueda de su primer empleo. Para todos ellos, trabajamos para potenciar su motivación personal y lograr su integración laboral.

Seguimos apostando y promoviendo la **Cultura** y el arte de nuestro país, el ámbito en el que trabajamos desde la constitución de la Fundación hace más de 20 años. Y lo hacemos porque creemos que es un bien esencial. Porque nos hace mejores, nos hace más felices, nos conecta con lo mejor de nosotros mismos y con lo mejor de los demás. En definitiva, nada crea más sociedad que la cultura y el enorme patrimonio común tanto material como simbólico que genera.

Y no olvidamos nuestra actividad decana en esta **área**, las iluminaciones, destacando dos grandes proyectos que a través de la luz han aportado una nueva lectura de dos exponentes de nuestro patrimonio histórico: la Torre de la Virgen María de la Sagrada Familia en Barcelona, y la Catedral de Burgos en la celebración de su VIII Centenario.

De nuestras actividades más consolidadas pasamos a las de mayor novedad. Durante 2021 hemos diseñado una estrategia para reimpulsar el área de cuidado y preservación de la **Biodiversidad**. Estamos perfilando nuevas iniciativas que tengan como objetivo tomar conciencia de todo lo que podemos hacer y aportar ante el reto del cambio climático, sin duda el mayor y **más complejo de todos los que afronta la humanidad**.

Ilusión es la palabra que mejor acompaña a el **Voluntariado Corporativo**, con el que implicamos a los empleados de Endesa en la apuesta social de la compañía. Desde su lanzamiento en mayo como nueva área gestionada por la Fundación, hemos puesto en marcha 18 iniciativas, en las que han participado más de 1.000 empleados, y gracias a su tiempo y generosidad han beneficiado a más de 10.000 personas. Nuestro agradecimiento a todos nuestros voluntarios, que se han volcado este año de manera desinteresada con nuestras iniciativas.

Y, por supuesto, una mención especial a nuestro patronato y a Endesa, con quienes recorreremos este largo pero reconfortante camino hacia la sostenibilidad, única respuesta posible ante los retos históricos que como humanidad estamos afrontando.

Vamos de la mano con la sociedad y lo hacemos a través de la confianza y del compromiso que todos nuestros aliados, fundaciones y entidades, nos transmiten día a día. A todos ellos agradecemos de corazón su implicación y esfuerzo.

Si algo estamos aprendiendo en estos últimos tiempos tan complejos es que

movilizar la energía social en pos del bien común es la mejor inversión que pueda hacerse. Sea esta memoria un reconocimiento de todo el trabajo hecho por tantas personas. Pero que sirva sobre todo como impulso que renueve nuestro ánimo y afirme nuestro compromiso para construir un mundo más justo, más solidario. En definitiva, un mundo que sea mejor y más humano.

Fundación Endesa: ¿quiénes somos?



Endesa está adherida a los
Objetivos de Desarrollo Sostenible,

(ODS)

con la idea de conseguir que en el año 2030 en el mundo se haya erradicado la pobreza, se haya extendido el progreso social y hayamos conseguido frenar el cambio climático.

Estamos
alineados con

4

de los 17 ODS: Educación de calidad (ODS 4), Energía asequible y no contaminante (ODS 7), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y Acción por el clima (ODS 13).

En la Fundación Endesa trabajamos para desarrollar iniciativas que contribuyan al progreso de la sociedad en su conjunto e individualmente y al desarrollo sostenible de nuestro mundo.

Desde que, en el año 1998, la Junta de Accionistas de Endesa decidiera la creación de una entidad sin ánimo de lucro como respuesta al compromiso social de la empresa, la Fundación Endesa llega a amplios sectores de la sociedad, desarrollando proyectos en los siguientes ámbitos:

Educación: contribuimos a mejorar la educación y dar acceso a una enseñanza de calidad e innovadora a alumnos/as vulnerables. Trabajamos para que estudiantes y profesores puedan desarrollar sus habilidades, valores y talento.

Formación para el empleo: mejoramos las oportunidades y facilitamos la incorporación al mercado laboral de colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad frente al empleo.

Cultura: promovemos la cultura y el arte de nuestro país y contribuimos a la conservación e iluminación del patrimonio histórico artístico nacional. Cuidar y poner en valor el legado histórico e industrial de Endesa es también nuestro objetivo.

Voluntariado Corporativo: queremos implicar a los empleados de Endesa en la apuesta social de la compañía mediante una cooperación conjunta, para que se sientan parte de su compromiso, generando orgullo de pertenencia. Impulsamos proyectos enfocados en dos grandes fines estratégicos: la lucha contra el cambio climático y la disminución de la desigualdad social.

Biodiversidad: apoyamos en la promoción y conservación de la biodiversidad, cooperando en la lucha contra el cambio climático, contribuyendo al mantenimiento de espacios de la biodiversidad, así como en la sensibilización ambiental de la sociedad.

Misión, visión y valores

Misión

Generamos bienestar y oportunidades para la sociedad y lo conseguimos apostando por un desarrollo social sostenible, que mejore la vida de las personas y cuide del mundo en el que vivimos. Para ello, trabajamos en cinco líneas de actuación esenciales para el bienestar de la sociedad: educación, formación para el empleo, cultura, voluntariado corporativo y biodiversidad.

Visión

Queremos ofrecer oportunidades a aquellas personas que no las tienen, iluminar el talento de cada una de ellas y, entre todos, impulsar el progreso, haciendo del mundo un lugar mejor. Seguiremos trabajando en el progreso de la sociedad en su conjunto e individualmente, para que nadie se quede atrás.



PROPÓSITO

ILUMINAMOS
TALENTO.
FOMENTAMOS
OPORTUNIDADES

Valores

Nuestros valores fundamentales, que compartimos con nuestra entidad fundadora, son los siguientes:

- **Confianza:** la eficiencia, la honestidad y la transparencia caracterizan nuestra manera de trabajar y las relaciones con nuestros socios, beneficiarios y el resto de nuestros grupos de interés.
- **Responsabilidad:** actuamos con profesionalidad, esfuerzo y compromiso para maximizar nuestro impacto social. La responsabilidad guía nuestras actividades que son cuidadosamente planificadas, ejecutadas y de las que hacemos seguimiento.
- **Innovación:** trabajamos en común con nuestros socios y mantenemos un espíritu abierto para encontrar la forma más eficaz de llevar a cabo nuestros proyectos. Estamos abiertos a las ventajas que aportan las nuevas tecnologías y la innovación en el desarrollo de nuestros proyectos.
- **Proactividad:** nos adelantamos a los cambios para maximizar nuestro impacto social y cumplir debidamente con nuestros fines fundacionales. Para ello, interpretamos de manera continua los escenarios y retos sociales actuales, redefiniendo las prioridades y adaptándonos cuando el contexto lo requiere.

Gobernanza y transparencia

En la Fundación Endesa apuntamos hacia un modelo inspirado en los más altos estándares de gobierno, gestión y transparencia. Por ello, practicamos y fomentamos el rigor y la transparencia en la información que facilitamos al público y en la relación con todos nuestros grupos de interés.

Gobierno Corporativo

Para la consecución de nuestros fines fundacionales de manera profesional, comprometida y responsable contamos con un marco normativo que establece las normas, procedimientos y principios que constituyen nuestro esquema de gobernanza:

- Los **Estatutos Sociales** recogen las normas que rigen el funcionamiento de la Fundación y que se aplican a la composición y funcionamiento de su órgano de gobierno.
- El **Código de Buen Gobierno** formaliza y desarrolla los principios y valores que deben cumplir en su actuación los miembros del Patronato, el equipo de gestión y el personal de la Fundación.
- El **Manual de Organización y Procesos** recoge los aspectos básicos del funcionamiento de la Fundación, describiendo la organización, roles y responsabilidades y líneas de actuación.
- La **Política de Inversiones** establece los principios que regulan la selección y materialización de las inversiones de la Fundación, de acuerdo con lo establecido en el Código de Conducta relativo a las inversiones de las entidades sin ánimo de lucro

acordado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el 20 de febrero de 2019. Asimismo, la Fundación cuenta con el Reglamento del Comité de Inversiones que recoge la composición, competencias y funcionamiento de dicho órgano de la Fundación.

- Estamos adheridos a la **Normativa Ética y de Cumplimiento de Endesa**, que expresa el compromiso de la entidad con un comportamiento ético en todo lo relacionado con su actividad y establece un control para prevenir conductas contrarias a las normas, promoviendo una cultura de cumplimiento y de tolerancia cero a la corrupción y otros actos ilícitos.
- Además, contamos con diversos procedimientos que regulan los principales procesos aplicables a la gestión de la Fundación.

Patronato

El órgano de gobierno de la Fundación es el **Patronato**, a quien corresponde velar por que se cumplan los fines de la Fundación. Los miembros del Patronato ejercen sus facultades de acuerdo con lo establecido en los Estatutos de la Fundación y el ordenamiento jurídico. Además, la Fundación cuenta con una comisión delegada del Patronato, el Comité Ejecutivo, compuesto por el Presidente, el Vicepresidente y un miembro del Patronato. El Comité resuelve los asuntos que, de modo concreto, le encomiende el Patronato y, en general, hace un seguimiento de la actividad de la Fundación, dando cuenta al órgano de gobierno de las actuaciones realizadas en las sesiones de este.

A 31 de diciembre de 2021, el Patronato y el Comité Ejecutivo estaban compuestos por los siguientes miembros:

PRESIDENTE

Juan Sánchez-Calero Guilarte

Presidente de Endesa, Socio del Estudio Jurídico Sánchez Calero y Catedrático de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid

VICEPRESIDENTE

José D. Bogas Gálvez

Consejero Delegado de Endesa

PATRONOS

Borja Acha Besga

Secretario del Consejo de Administración de Endesa y Director General de Asesoría Jurídica de Endesa

Paolo Bondi

Director General de Personas y Organización de Endesa

Isabel Buesa Gambau

Directora General de Endesa en Cataluña

Ignacio Jiménez Soler

Director General de Comunicación de Endesa

María Malaxechevarría Grande

Directora General de Sostenibilidad de Endesa

Antonio Pascual Acosta

Presidente de Endesa Generación

Javier Uriarte Monereo

Director General de Comercialización de Endesa

SECRETARIO

Rafael Fauquí Bernal

Director de Asesoría Jurídica y Cumplimiento de Endesa

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Juan Sánchez-Calero Guilarte

Vicepresidente

José D. Bogas Gálvez

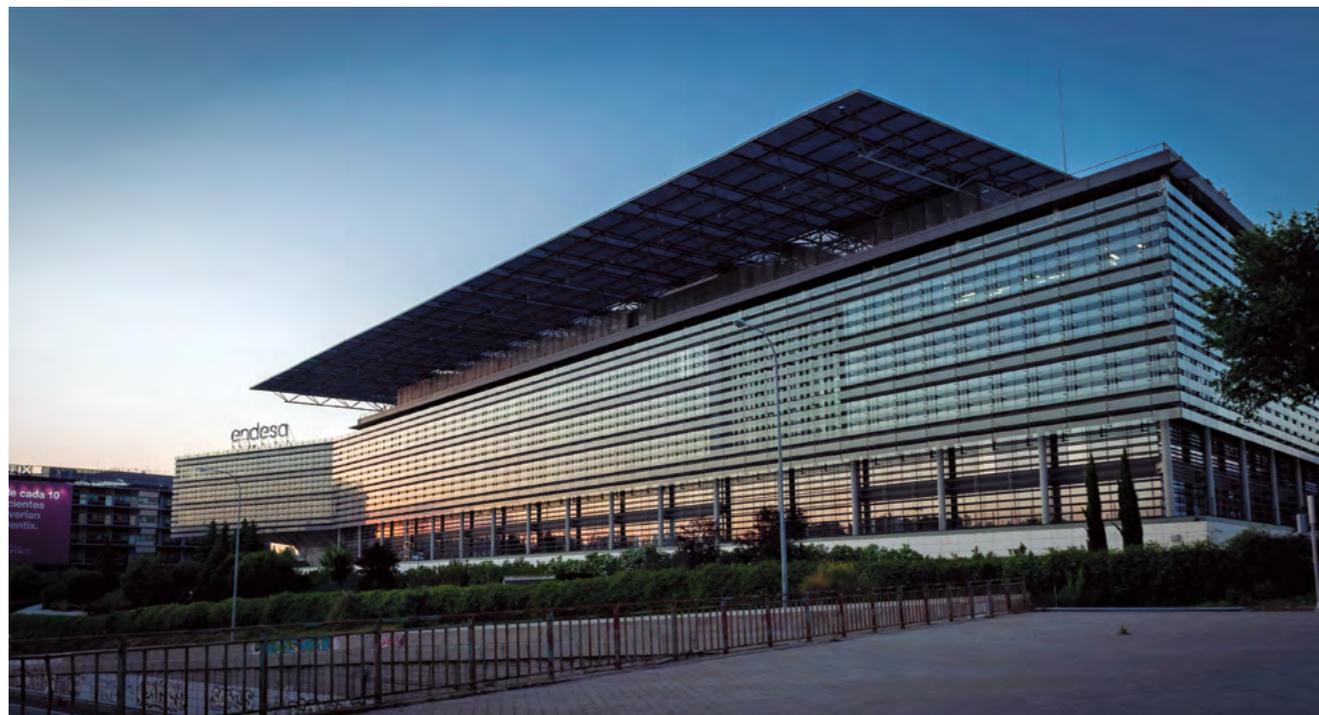
Vocal

Borja Acha Besga

Secretario

Rafael Fauquí Bernal





Transparencia

Apostamos desde siempre por la transparencia y el rigor en el desarrollo de nuestras actividades y son elementos clave del plan estratégico. Nuestro compromiso es seguir avanzando hacia el modelo de máximos en transparencia que, cada vez más, la sociedad demanda a las fundaciones.

Para fomentar la precisión y la claridad en la información que facilitamos al público y a nuestros grupos de interés, disponemos de mecanismos que garantizan nuestra independencia y una eficaz supervisión.

Nuestro fin social y las actividades que realizamos se publican en nuestra web de forma actualizada y fácilmente accesible: quiénes somos, qué hacemos y, sobre todo, cómo y por qué lo hacemos: misión, visión y valores, órganos de gobierno y gestión, marco normativo, plan de actuación y nuestra situación

financiera a través de las cuentas anuales auditadas. Por lo que a la rendición de cuentas se refiere, los materiales de comunicación y la información pública reflejan de manera fiel los objetivos y la realidad de la Fundación, que aplica, además, procedimientos que aseguran el seguimiento por parte de la entidad fundadora. Este compromiso con la veracidad y el libre acceso a la información [ha sido reconocido](#) por Lealtad Instituciones. La Fundación Endesa recibió la acreditación en transparencia y buenas prácticas otorgada por esta institución por primera vez en 2018, renovándola por dos años más en 2020. Esta acreditación responde a nuestra capacidad para demostrar el buen funcionamiento como institución corporativa, rigurosa e independiente. Somos miembros de la Asociación Española de Fundaciones desde el año 2000.

2021 en cifras

Educación

13.522 alumnos y profesores

participantes en RetoTech y Nativos Digitales

204 alumnos con altas capacidades mentorizados

5.577 alumnos mentorizados en grupo

66 ayudas, becas y cátedras universitarias

56.768 alumnos participantes en los proyectos de educación ambiental

Formación para el empleo

6.844 personas vulnerables atendidas

956 jóvenes usuarios de la plataforma BYG

35.524 séniors registrados en SAVIA

Cultura

98.980 colaboraciones del Fondo Histórico, visitantes de museos y usuarios de la plataforma

6 proyectos de iluminación inaugurados

Aportaciones económicas 2021 por área de actuación

(en euros)

- Educación 1.491.121,36
- Formación para el empleo 1.349.918,14
- Cultura 612.407,94
- Voluntariado corporativo 161.742,23
- Biodiversidad 10.890,00

Total 3.626.079,67



Voluntariado Corporativo

10.741 beneficiarios de los programas de voluntariado

1.185 voluntarios

18 programas lanzados

Repercusión

1.973 apariciones en medios de comunicación

245 noticias publicadas en canales internos de Endesa

34.300 seguidores en redes sociales

602 publicaciones en perfiles corporativos

1. Educación

Impulsamos la educación para la innovación

Ponemos en marcha iniciativas que desarrollan la capacidad de emprender, la educación para la innovación y las vocaciones STEM entre nuestros jóvenes.

Promovemos el conocimiento del mundo de la energía

Acercamos a los alumnos el mundo de la energía y el cuidado del entorno: fomentamos la eficiencia energética en las aulas y hacemos visible el compromiso con el cuidado del medioambiente.

Fomentamos el talento y la excelencia académica

Ponemos en marcha programas educativos dirigidos a niños y jóvenes, alumnos con altas capacidades y pocos recursos.

Apostamos por la excelencia académica

Reconocemos las capacidades y rendimiento de jóvenes, profesores y profesionales de la educación.



Educación

Conscientes de que la educación es una herramienta esencial para transformar nuestro mundo, desde la Fundación Endesa contribuimos a impulsar una educación innovadora y de calidad; fomentamos el talento joven y el conocimiento en alumnos de altas capacidades y escasos recursos; apoyamos el emprendimiento tecnológico y promovemos la excelencia académica a través de ayudas al estudio y becas a la formación. Para recorrer este camino contamos con la colaboración de muchas instituciones, así como de universidades nacionales e internacionales, con las que desarrollamos alianzas estratégicas, nuevos programas y cátedras.

RetoTech

Estamos comprometidos con el fomento del talento y el impulso del emprendimiento, la innovación y las vocaciones STEM entre nuestros jóvenes. Por eso, desde el año 2016, a través del proyecto [RetoTech](#), les ofrecemos la oportunidad de desarrollar sus habilidades más tecnológicas.

Cada año retamos a los colegios a desarrollar un proyecto tecnológico dirigido a la mejora del entorno escolar, que incluya programación, robótica y tecnología 3D. Para poder apoyar a los alumnos de Primaria y Secundaria en la puesta en marcha de los proyectos, los profesores reciben previamente formación en robótica y programación. En esta edición, 868 profesores se han beneficiado directamente de estos cursos formativos.

El proyecto cuenta con el apoyo de las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas participantes, así como de BQ Educación. En el curso 2021-2022

celebramos la VII edición de RetoTech, en la que participan 211 colegios de 7 Comunidades Autónomas: Madrid, Aragón, Andalucía, Extremadura, Cataluña, Baleares y, por primera vez, Canarias.

En cada edición, a final de curso se celebra un Festival presencial, en el que los colegios participantes presentan sus proyectos y optan a uno de los premios. En esta edición son once: cuatro a nivel nacional y siete a nivel local. En el ámbito nacional, se entregarán tres "Premios Fundación Endesa", que serán elegidos por el Jurado que al efecto se conforme, y un "Premio Redes", que se otorgará al proyecto más votado en la página web de RetoTech. En el ámbito local, se entregarán siete premios a cada una de las Comunidades Autónomas participantes, que se entregarán en los seis festivales de esta edición, que se celebrarán en Madrid (para centros de Madrid y Aragón), en Andalucía, en Extremadura, en Cataluña, en Baleares y en Canarias. Estos premios son el "Premio Profesor", elegidos por los profesores asistentes al evento.

En la pasada edición 2020-2021 participaron un total de 12.000 alumnos y 800 profesores de 200 centros educativos de Madrid, Aragón, Andalucía, Extremadura, Cataluña y Baleares, y entregamos 14 premios: dos en ámbito nacional y doce en ámbito local.

Desde el lanzamiento de RetoTech en 2016, 44.760 alumnos y más de 3.000 docentes se verán beneficiados de este programa.

En esta edición participan **211 colegios** de **7 Comunidades Autónomas**

¹Educación

²Formación

³Cultura

⁴Voluntariado

⁵Biodiversidad

⁶Resultados



54
profesores
han recibido formación



School&Talent

El talento es una capacidad especial que necesita ser fomentada y desarrollada. Bajo esta premisa la Fundación Endesa y la Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (SAFA) en Andalucía desarrollamos el programa [School&Talent](#) que tiene como objetivo facilitar el acceso a una educación de calidad y adaptada a sus necesidades a jóvenes con altas capacidades y escasos recursos.

El programa, que ofrece a los alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato una educación diferenciada y personalizada, gira en torno a dos líneas de actuación: formación a los departamentos de orientación y profesorado para que sepan acompañar y cubrir las necesidades educativas de estos alumnos; y *mentoring* individual y grupal para reforzar las habilidades sociales, comunicativas y emocionales hasta que lleguen a la etapa universitaria.

En el curso 2020-2021 hemos formado a 54 profesores, impartido 45 horas de formación, y atendido de forma personalizada a 204 alumnos en *mentoring* individual y a más de 5.500 en *mentoring* grupal en 13 centros educativos SAFA de toda Andalucía. Actualmente estamos atendiendo a 250 alumnos en *mentoring* individual y más de 5.500 en *mentoring* grupal de 26 centros educativos, y formaremos a 152 profesores este año.

Este proyecto no solo permite la formación y el acompañamiento del alumnado con talento y sobredotación intelectual seleccionado, sino que además beneficia de forma indirecta a toda su clase, ya que el programa contempla actividades grupales que dan resultados en todo su entorno.

Hemos atendido a **204** alumnos en *mentoring* individual y a más de **5.500** en *mentoring* grupal en el curso 2020-2021



Endesa Educa

En la Fundación Endesa estamos comprometidos con la educación medioambiental entre los más pequeños, difundiendo conocimientos sobre el mundo energético y el uso responsable de la energía. Por eso, en 1994, pusimos en marcha el proyecto [Endesa Educa](#) con el objetivo de mostrar a los alumnos cómo funciona el mundo energético, desde la generación de los recursos hasta su uso eficiente y racional, de una forma dinámica y entretenida, a través de todo tipo de actividades de divulgación, todas ellas de carácter gratuito. Ofrecemos talleres sobre el uso responsable de la energía en centros educativos y visitas a centrales eléctricas, parques de energías renovables y subestaciones de la compañía. Las visitas fueron suspendidas en 2020 debido a la pandemia, pero las comenzamos a retomar a finales de 2021 para que estudiantes de toda España puedan seguir experimentando y conociendo de cerca el mundo de la energía.



Además, en 2021 lanzamos la tercera edición de Endesa Educa Digital, la plataforma que permite a docentes y alumnos enseñar y aprender sobre la energía desde cualquier lugar mientras se divierten superando retos energéticos para llegar a la misión final: salvar el mundo. En total, desde el lanzamiento de la plataforma en 2019, 43.830 alumnos y 1.140 profesores de 1.115 centros escolares se han beneficiado de esta iniciativa.

Beneficiarios de Endesa Educa en 2021:
11.868 alumnos, **149** colegios participantes
y **211** profesores



Premios Ecoinnovación Educativa

Con estos premios, que pusimos en marcha en el año 2016 en colaboración con la Fundación Europea Sociedad y Educación, fomentamos la responsabilidad, el compromiso y la cooperación en la preservación y cuidado de nuestro entorno. Están dirigidos a estudiantes y centros docentes de Secundaria, Bachillerato y FP de Grado Medio de toda España y, en cada curso, les proponemos que se unan al reto de identificar actitudes innovadoras y comprometidas con la conservación de la naturaleza y el medioambiente.

Los mejores proyectos propuestos por los participantes en cada categoría, que resuelvan problemas medioambientales y destaquen por su compromiso con la biodiversidad y la innovación, son galardonados por los [Premios a la Ecoinnovación Educativa](#).

En el curso 2020-2021 se admitieron 161 candidaturas procedentes de centros de toda España que participaron en tres categorías: '¿Qué es para ti la Naturaleza?', 'Mi solución creativa a un problema medioambiental' y '¿Cómo mejorarías tu entorno?'. De estas, a pesar de las complicadas y excepcionales circunstancias derivadas del COVID-19, un total de 16 fueron pasaron finalmente a la fase de evaluación. Los tres proyectos ganadores recayeron en los centros docentes IES Castilla. Soria (Castilla y León), IES Valverde de Lucerna. Puebla de Sanabria (Castilla y León) y CEIP Las Lomas. Roquetas del Mar (Andalucía).

Este curso académico 2021-2022 celebramos la VI edición de estos premios, a la que se han presentado 271 proyectos centrados en el cuidado del medioambiente y la biodiversidad, de los cuales 172, de 162 colegios de toda España, han sido admitidos para participar en esta convocatoria, en una de las tres nuevas categorías que planteamos para este proyecto: "Conocer nuestra biodiversidad", "Resolver un problema medioambiental" y "Mejorar tu entorno" y optar a los premios que ascienden a 12.000 euros. Al finalizar el curso escolar, se celebra el acto de entrega de los premios.

Estos galardones han beneficiado hasta la fecha a más de 198.000 estudiantes de todo el país en sus seis ediciones, quienes han mostrado toda su creatividad, su capacidad de innovación y su implicación con el cuidado y preservación del entorno y nuestra biodiversidad. Durante las seis ediciones, han participado cerca de 1.000 centros educativos con casi 1.200 proyectos.

271 proyectos se han presentado a la VI edición, celebrada en el curso 2021-2022

Ecobarómetro Fundación Endesa

En el año 2016 elaboramos un estudio, en colaboración con la Fundación Europea Sociedad y Educación, para saber más acerca de los conocimientos y valores medioambientales de los jóvenes españoles y la población en general. Este fue un punto de partida para la búsqueda de acciones de mejora de la cultura ecológica de los jóvenes a través de sus centros educativos. Durante el año 2021 se elaboró la segunda edición de este informe, "Ecobarómetro. Cultura ecológica y educación 2021", con el objetivo de conocer los conocimientos, valores y actitudes actuales en temas relacionados con la ecología, la energía, el medioambiente y la sostenibilidad, a la luz de los cambios sociales y culturales experimentados en los últimos cinco años.

El Ecobarómetro 2021 plantea algunas cuestiones nuevas, como las relativas al cambio climático, en especial a su dimensión internacional, al reciente activismo juvenil en materia de medioambiente, a la movilidad eléctrica y a la coyuntura desde la que el público general y los jóvenes formulan sus respuestas, esto es, la situación de pandemia.

El informe se basa en los datos obtenidos en dos muestras de 1.200 y 1.000 individuos, representativas de la población de 18 a 35 años y de la población general de 18 a 75 años, respectivamente. Se trata de los pocos análisis que se han hecho en España con foco en los jóvenes y sus opiniones y comportamientos relativos al medioambiente, y posiblemente sea de los pocos realizados con estas características en Europa.

Víctor Pérez-Díaz y Juan Carlos Rodríguez (presidente e investigador de Analistas Socio-Políticos, respectivamente) fueron los autores de ambos estudios.

2021
en este año, se ha elaborado la segunda edición de este informe



El informe se basa en 2 muestras con un total de **2.300 individuos**



Becas y Premios a la Excelencia Académica Fundación ENDESA - Universidad Pontificia Comillas

En la Fundación Endesa apostamos por la educación de calidad como principal herramienta para crear una sociedad con más oportunidades. Y así, un año más, fomentamos el talento a través del [Programa de Becas a la Excelencia](#) de la Fundación Endesa y la Universidad Pontificia Comillas. Este programa quiere reconocer las capacidades y el rendimiento académico de alumnos con recursos económicos limitados de Grado de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho (Comillas ICADE) y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (Comillas ICAI) de esta universidad, para que puedan seguir con sus estudios.

Con estas becas acompañamos al alumno hasta la finalización de sus estudios en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho (ICADE) y de la

Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI), siempre y cuando siga destacando por su rendimiento académico y cumpla con los requisitos económicos establecidos. Además, entregamos nuestros Premios a la Excelencia Académica en reconocimiento del talento, el esfuerzo y el mérito académico, distinguiendo cada año a los estudiantes de ICADE e ICAI que hayan finalizado sus estudios universitarios con los mejores expedientes académicos.

Cada premio tiene una dotación de 10.000 euros que debe ser destinada en su totalidad para la realización de una formación de posgrado en una universidad de reconocido prestigio dentro de los cinco años siguientes a la concesión del galardón.

En el curso académico 2021-2022, **49 alumnos (46 becarios y 3 premiados)** se han beneficiado de las becas de excelencia

Cátedra Príncipe de Asturias en Georgetown

Este programa, que desarrollamos junto a la Universidad norteamericana de Georgetown, tiene el objetivo de promover un mejor y completo conocimiento en Estados Unidos de la realidad española.

La [Cátedra Príncipe de Asturias](#) se creó en el año 1999 y, desde entonces, cada catedrático, elegido por un periodo mínimo de un año, prorrogable a decisión de la Universidad Georgetown hasta un máximo total de tres años, imparte, en el ámbito de este centro educativo, cursos, organiza actividades y ofrece conferencias destinadas a dar a conocer temas de actualidad relacionados con España.

La Cátedra, que nació de un acuerdo entre Endesa, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Embajada de España en los Estados Unidos y la Universidad de Georgetown, está dirigida a profesores y especialistas de reconocido prestigio con una amplia experiencia docente e investigadora en universidades españolas. Los candidatos deben pertenecer a los campos de las Ciencias Políticas y áreas afines (Ciencias de la Administración, Políticas Públicas y Relaciones Internacionales), o bien de Historia, Economía, Sociología y Humanidades o áreas de conocimiento relacionadas, que formen parte del catálogo de actividades académicas de la universidad estadounidense.

Juan Luis Manfredi Sánchez, profesor de Periodismo y Relaciones Internacionales de la Universidad de Castilla-La Mancha, fue elegido ocupante de la Cátedra durante el curso 2021-2022, seleccionado tras un competitivo proceso en el que se valoraron los currículums y los planes de acción con las actividades académicas, docentes, de investigación y de divulgación para desarrollar en la cátedra propuestos por 11 candidatos. Manfredi presentó la propuesta "La desglobalización y la diplomacia pública" que destaca por fomentar un conocimiento en Estados Unidos de la situación actual en España, objetivo principal de la Cátedra.

A lo largo de sus años de carrera profesional, Manfredi ha acumulado numerosos méritos académicos, y ha liderado proyectos de gran alcance a nivel nacional e internacional. Por ello, ha sido merecedor de importantes premios como el Premio Fundación Autor al mejor trabajo de investigación y el Premio RTVA a la mejor tesis doctoral en 2006, y el Premio Blas Infante de Investigación en Administraciones Públicas en 2002. Una de sus publicaciones más recientes ha sido "Diplomacy for the world to come" en 2020.



11 candidatos participaron en un competitivo proceso de selección



Fundación FAD Juventud – Jóvenes y TIC, desmontando el mito de los nativos digitales

En 2021 firmamos una colaboración con FAD para la puesta en marcha del curso *online* "Jóvenes y TIC, desmontando el mito de los nativos digitales", dirigido a la formación de docentes sobre el efecto del uso masivo de las nuevas tecnologías y en los cambios que se producen en la forma de contactar, comunicarse y relacionarse de la población juvenil.

Además, el curso se enfocó en el análisis de la manera en que los jóvenes construyen su identidad y sus relaciones tanto *online* como *offline*, además de otros aspectos tales como el ciberacoso, la violencia virtual, la invasión de la privacidad, etc.

Con este proyecto, reforzamos nuestro compromiso con la educación de calidad y el fomento del talento joven, favoreciendo el control responsable del uso masivo de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes y, con ello, de su manera de relacionarse con las TIC.

En 2021, **114** docentes participaron en formación



Unidream

Este programa está dirigido a jóvenes con talento académico y deportivo que tengan interés en realizar sus estudios en universidades anglosajonas. Con [Unidream](#) brindamos a estos jóvenes inquietos apoyo para prepararse para la admisión y consecución de una beca en la universidad de su elección.

El objetivo de este programa educativo de ámbito nacional es promover la identificación de talento, ya sea académico, deportivo o de otros ámbitos como el arte o las ciencias, entre estudiantes que aspiran a ser admitidos en el sistema universitario de Estados Unidos, Canadá o Reino Unido. Queremos abrir su abanico de opciones universitarias con la posibilidad de estudiar la carrera en una universidad anglosajona a través de una beca deportiva y/o académica.

A través de esta iniciativa, en la que colaboramos con la consultora W2A Management, ofrecemos a estudian-

tes de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato de colegios públicos, privados y concertados, la posibilidad de recibir una valoración académica en función de los requisitos del sistema universitario americano o anglosajón. De entre todos ellos, desde la Fundación Endesa hemos entregado 14 Premios Iluminamos Talento, que consisten en un proceso gratuito de gestión de admisión y beca en la universidad de su elección. Siete de estos premios son para alumnas jugadoras de baloncesto femenino, y los otros siete para perfiles que destacan por su excelencia académica.

En esta convocatoria entregamos **16 premios** a los que optan los **5.000 alumnos** de **300 colegios participantes**



HAZ – Alianza por la Educación

En 2021 formamos parte de HAZ, la Alianza por la Educación en la que colaboramos con Fundación Vodafone España, Fundación La Caixa, Google, ISDI, Teatro Real, Garrigues y Mobile World Capital Barcelona.

HAZ tiene el objetivo de contribuir a la mejora de la educación y facilitar la adopción de grandes acuerdos que permitan afrontar los desafíos educativos del hoy y del mañana. Compartimos recursos, experiencias y conocimiento para, desde un espíritu colaborativo y abierto y de la mano de la comunidad educativa, hacer frente a los principales retos de la educación en España.

Los ejes estratégicos de esta alianza son: la importancia de poner al alcance de todos nuestros jóvenes la digitalización para evitar que nadie se quede atrás; dar valor al papel de los docentes como guías para el desarrollo de los jóvenes; y educar para el cambio.

Queremos poner a disposición de la sociedad y de los poderes públicos, como muestra de implicación, colaboración y corresponsabilidad, una serie de ideas y propuestas que, en base a la experiencia adquirida en estos años de trabajo en el campo de la educación, pueden ayudar a su transformación y mejora.

En diciembre de 2021 se celebró el **primer Evento Anual de HAZ**

2. Formación para el empleo

Un pilar de acción social

La formación es uno de nuestros pilares de acción social.

Formación en el sector eléctrico

El fomento de proyectos formativos relacionados con el sector eléctrico forma parte de nuestro ADN.

Impulsamos la inclusión

Ofrecemos a personas vulnerables, en riesgo de exclusión, el impulso que necesitan para lograr una verdadera inclusión laboral y social.



Formación para el empleo

A través de nuestros [proyectos de formación para el empleo](#) conseguimos que centenares de personas se inserten en el mercado laboral cada año.

Creemos que la formación es un motor eficaz para mejorar la empleabilidad y la igualdad de oportunidades de colectivos vulnerables. Por ello, impulsamos proyectos con foco en la promoción del talento de personas en riesgo de exclusión social, jóvenes y profesionales de más de 50 años, con el fin de mejorar su empleabilidad.

Formación para personas en riesgo de exclusión

Formación para mejorar la empleabilidad de jóvenes en situación de exclusión social, en colaboración con Cáritas

Desde que en el año 2011 iniciáramos la colaboración con Cáritas Española, desarrollando proyectos de formación para mejorar la empleabilidad de personas en situación de exclusión social, hemos impartido más de 60 cursos y beneficiado a más de 900 personas. Nuestros propósitos: mejorar su empleabilidad y facilitar la continuidad de sus estudios después de acabar la formación.

La primera edición arrancó en 2011 con el objetivo de dar respuesta a las necesidades existentes en las zonas en las que Endesa desarrolla sus actividades

industriales, facilitando a este colectivo el acceso al mundo laboral y su integración social, mediante la formación y el desarrollo de sus competencias profesionales y personales. Empezó en Ponferrada y Tenerife, y, más tarde, fue ampliándose a otros ámbitos y localidades. Hoy en día, este programa se desarrolla en todas las Comunidades Autónomas en las que Endesa lleva a cabo gran parte de sus operaciones, concretamente en Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña y Galicia.

Nuestra formación homologada está dirigida a jóvenes entre 18 y 30 años desempleados y en situación de especial vulnerabilidad. La principal materia impartida es la electricidad, aunque se incluyen otras de tipo transversal, así como cursos de atención domiciliaria y mantenimiento de edificios, a fin de ampliar los conocimientos de los alumnos. El programa consiste en 400 horas de formación para grupos reducidos de un máximo de 15 alumnos, para garantizar una atención personalizada y seguimiento muy cercano.

Beneficiarios en el año 2021:

108 alumnos formados,
44 han encontrado un empleo
y 6 han seguido estudiando

Acumulado desde el inicio del programa:

926 alumnos formados,
con un grado de inserción
superior al 35%

¹Educación

²Formación

³Cultura

⁴Voluntariado

⁵Biodiversidad

⁶Resultados



Aula Endesa, en colaboración con la Asociación Norte Joven

Desde el año 2012 desarrollamos el programa Aula Endesa, con la Asociación Norte Joven, dirigido a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 25 años, desempleados y sin título de Educación Secundaria Obligatoria.

El objetivo es ofrecerles una formación técnica sobre electricidad y energía fotovoltaica a la vez que realizan prácticas profesionales en empresas del sector, permitiéndoles mejorar su experiencia en este ámbito, así como su empleabilidad.

El programa quiere favorecer sus posibilidades de acceder a un empleo a través del aprendizaje de un oficio relacionado con la electricidad, así como el entrenamiento en valores, aptitudes y hábitos. El centro está homologado por la Consejería de Empleo como centro de formación, lo que permite a los alumnos obtener el Certificado de Profesionalidad en operaciones auxiliares de montaje de instalaciones electro-técnicas y de telecomunicaciones en edificios.

Una vez finalizada la primera fase formativa, los alumnos tienen la oportunidad de realizar prácticas profesionales en empresas del sector y así adquirir una primera experiencia laboral en este ámbito.

Beneficiarios en el año 2021:

46 alumnos formados

Acumulado desde el inicio del programa:

247 alumnos de los cuales han conseguido un empleo o han continuado formándose:
73% en electricidad, 60% en formación dual
y 79% en auxiliares de comercio

Programa de educación tecnológica, con la Asociación Padre Pulgar

Junto con la Asociación Padre Pulgar llevamos a cabo desde 2016 un programa de educación tecnológica en el que se imparte formación práctica sobre tecnologías de última generación, impresión en 3D y drones. Participan en este proyecto alumnos del Centro Sagrado Corazón de Vallecas, Madrid, quienes presentan, en muchos casos, carencias de tipo psicológico y social, lo que hace más difícil su integración y la obtención de resultados académicos razonables. Más de 500 horas de formación transversal individual a alumnos en situación de vulnerabilidad les ofrecen una motivación adicional y una ventaja competitiva de cara al acceso a un empleo.

Con este curso, además, creamos los hábitos y conductas personales necesarias para el buen desempeño en el ámbito laboral.

Beneficiarios en el 2021:

312 alumnos formados

Acumulado desde el inicio del programa

1.401 alumnos formados



Formación en fibra óptica, con la Fundación Magtel

El curso de formación en fibra óptica, que impartimos en colaboración con la Fundación Magtel y el Ayuntamiento de Granada, tiene la finalidad de proporcionar una cualificación, demandada por el mercado laboral, que favorezca la inserción o el reciclaje profesional.

Con esta formación, los alumnos adquieren los conocimientos y competencias necesarias en el montaje de instalaciones de Fibra Óptica Hasta el Hogar, conocidas como infraestructuras o redes FTTH, un sector innovador en pleno auge, con ratios cercanos al pleno empleo.

El proyecto formativo tiene una duración total de 185 horas, repartidas entre 85 teórico-prácticas y 100 horas con prácticas profesionales en empresas del sector que trabajan en Granada.

Beneficiarios en el año 2021:

12 alumnos formados

con un total de 7 inserciones

Acumulado desde el inicio del programa:

36 alumnos formados

Centro de Formación para el Empleo ENTI

En 2021 el Centro de Formación para el Empleo ENTI cumplió un año. En este centro, en el que colaboramos con la Fundación Altius, trabajamos en la capacitación técnica, el acompañamiento personal y el acceso a la formación digital para personas sin recursos. Ofrecemos talleres, encuentros, seminarios, herramientas y recursos que contribuyen a la mejora de la empleabilidad de colectivos en situación o riesgo de exclusión, poniendo en el centro a las personas, mejorando sus posibilidades de contratación con una atención personalizada, favoreciendo la formación para el empleo y potenciando su acceso al mercado laboral.

Se basa en un modelo integral de formación que incluye habilidades sociales, formación teórica y práctica en oficios muy relacionados con el contexto laboral actual, acompañamiento personalizado a cada alumno a través de tutorías, y un entorno de colaboración entre organizaciones sociales, empresas y entidades educativas para impulsar iniciativas que complementen las acciones formativas.

El Centro cuenta con seis aulas de formación presencial y una plataforma virtual en la que se desarrolla al menos la mitad de su oferta formativa, así como los dispositivos y tecnología necesarios para personas que no dispongan de herramientas informáticas.

En 2021 realizamos 3 encuentros con profesionales y expertos de diferentes ámbitos para dar visibilidad a distintos temas de interés en torno a la formación y la mejora de la empleabilidad. Estos encuentros fueron: 'La digitalización en el pequeño comercio'; 'Cambios y necesidades en el acompañamiento a nuestros mayores'; y 'Hostelería: claves para entender y afrontar el futuro'.

Beneficiarios en el año 2021:

5.827 formados

1.619 personas encontraron un empleo

30.600 horas de formación

Cambiando vidas

Este proyecto, que desarrollamos desde 2016 de la mano de Fundación Integra, tiene el objetivo de mejorar la empleabilidad e integración laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social de Madrid, Zaragoza, Barcelona, Sevilla y Palma de Mallorca.

A través de las Escuelas de Fortalecimiento se ofrece un itinerario personalizado para cada participante, adaptado a sus necesidades, con el fin de maximizar sus posibilidades de acceso al empleo. Los objetivos son finalizar con la situación de exclusión que están viviendo estas personas, potenciar su motivación personal y lograr su integración laboral. Contamos también con el apoyo de empleados voluntarios de Endesa, a quienes preparamos, mediante una formación previa, para poder acompañar y enseñar a este colectivo a mejorar su CV, adquirir habilidades básicas para superar con éxito una entrevista de trabajo e integrarse en su puesto de trabajo desde el primer día.

A cierre de 2021, Cambiando Vidas superó el objetivo inicial marcado de beneficiar a 440 personas, y finalmente se ayudó a 1.101 personas de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Aragón, Andalucía y Baleares (556 de esta edición y 545 de ediciones anteriores), logrando que el 41,42% de ellas consiguieran empleo (456 personas, 195 (35%) de esta edición y 261 (48%) de ediciones anteriores). Esto fue posible gracias al apoyo de 70 voluntarios de Endesa que ayudaron en su formación.

Beneficiarios año 2021:

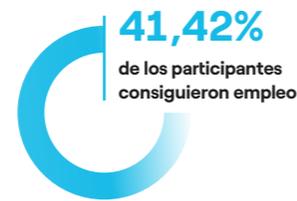
1.101 personas

de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Aragón, Andalucía y Baleares

Acumulado desde el inicio del programa:

2.275 personas en seis años,

con el apoyo de 241 empresas contratantes



Formación para jóvenes

BYG

BYG es un proyecto que llevamos a cabo junto a la Fundación Lo Que De Verdad Importa, a través del cual ofrecemos a los jóvenes formación, acompañamiento e inspiración en valores, para que se preparen para el mundo profesional.

El programa tiene el propósito de brindar a sus participantes las herramientas y la motivación necesarias para afrontar sus primeros pasos en el ámbito laboral desde un enfoque disruptivo. Se trata del primer ecosistema profesional en España que pone en el centro los propósitos, valores y Objetivos de Desarrollo Sostenible, y con el que queremos cambiar la forma de conectar jóvenes estudiantes con empresas, centros educativos y entidades del sector social. Queremos impulsar su carrera profesional y su potencial como

agentes del cambio para hacer del mañana un mundo mejor, desarrollando su talento y promoviendo valores universales.

El proyecto cuenta con su propia plataforma digital, en la que los jóvenes tienen acceso a diferentes recursos y contenidos profesionales que se actualizan semanalmente, y reciben formación en habilidades profesionales y valores a través de seminarios, webinars y actividades, de la mano de expertos de distintas disciplinas. Además, a través de esta conocen historias reales de éxito y giros de carrera, superación, humildad, éxito, fracaso, etc., e interactúan con el resto de jóvenes que forman parte de la Comunidad BYG.

Beneficiarios en el año 2021:

1.106 personas

utilizaron la plataforma
y 709 asistieron a las formaciones *online*

60
jóvenes han sido becados
en el año 2021 gracias a Sé Salmón

**Sé Salmón,
la primera
Aceleradora
Profesional
de BYG**

En 2021, bajo el slogan “Sé salmón”, lanzamos la primera Aceleradora Profesional de BYG, con el objetivo de dotar a 60 jóvenes innovadores, inquietos, y que “van a contracorriente”, de las herramientas necesarias para acceder al mercado laboral nacional e internacional, e impactar positivamente en la sociedad y el futuro. A cada uno de ellos, la Fundación Endesa otorga una beca que cubre el 95% del coste del programa. Divididos en grupos, los participantes de la Aceleradora Profesional deben resolver cuatro retos de innovación a través de metodologías agile y *design thinking*. Además, los equipos cuentan con mentores de diferentes sectores, con una amplia trayectoria y experiencia profesional, que les ayudan y guían en la resolución de cada uno de los desafíos.

Empleabilidad para Profesionales Sénior

SAVIA

SAVIA es una plataforma y una comunidad en la que se crean espacios de colaboración y se aglutinan iniciativas con el fin último de crear oportunidades laborales para los profesionales sénior, que registran una elevada tasa de desempleo.

Este proyecto, lanzado en 2018 en colaboración con la Fundación máshumano, quiere mejorar la empleabilidad de los mayores de 50 años y dar más visibilidad a este colectivo, a través de iniciativas y espacios *online* y presenciales de encuentro e innovación que mejoren su capacitación profesional y les encaminen a encontrar un empleo.

Con Generación SAVIA, llevamos cuatro años aportando soluciones a través de acciones de formación y *networking*, y promoviendo el reconocimiento del valor de estos profesionales.

En un estudio que realizamos para conocer a fondo la realidad laboral de estos trabajadores antes de poner en marcha SAVIA, observamos que había tres palabras que se repetían constantemente en el ámbito del desempleo sénior: desorientación, desmotivación y soledad. De ahí que la hoja de ruta de SAVIA se base en la orientación, la motivación y el acompañamiento. Un proceso que enfocamos desde los cinco conceptos que forman el acrónimo de nuestra iniciativa: Serenidad, Análisis, Visión, Impacto y Alianza.

A través de nuestra plataforma *online* ofrecemos soluciones y herramientas al tejido social y empresarial español. 37.000 profesionales sénior y 513 empresas están registradas en SAVIA. Además, 185 recursos y herramientas de entidades que colaboran conforman el proyecto.

37.000
profesionales sénior y 513 empresas
están registradas en SAVIA





III Encuentro Anual de SAVIA

En 2021, celebramos el III Encuentro Anual de SAVIA bajo el lema “El impulso del talento sénior”. Al evento, celebrado en la sede de Endesa en Madrid, asistió el presidente de Endesa y la Fundación Endesa, Juan Sánchez-Calero, el consejero delegado de Endesa y vicepresidente de la Fundación, José Bogas, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. También contó con un espacio de *networking* donde se ofreció asesoramiento a más de 200 profesionales sénior y cerca de 400 personas se conectaron vía *streaming*. Durante el encuentro se presentó una propuesta de medidas legislativas para el impulso del colectivo sénior, “Propuesta de medidas legislativas para el impulso del talento sénior” elaborada por un grupo de trabajo formado por Sagardoy Abogados, Hogan Lovells, Fundación Herbert Smith Freehills, Fundación Fernando Pombo y PwC.

El texto recoge un conjunto de iniciativas dirigidas a las Administraciones Públicas para lograr la igualdad efectiva entre generaciones y combatir la discriminación por razón de edad, así como medidas que impulsarían la formación de los profesionales sénior. Durante el evento también entregamos los reconocimientos Generación SAVIA “Carreras que no paran” a personalidades que, con su ejemplo, derriban los estereotipos y prejuicios asociados a la edad. Los galardonados fueron el atleta Martín Fiz en la categoría de deporte; la directora de la Unidad de Hematología y Oncología Pediátrica de HM Hospitales, Blanca López-Ibor por su “Trayectoria profesional”; los fundadores del Grupo Sushita, Sandra Segimón, Natacha Apolinario y José Manuel Segimón por su “Labor emprendedora”; así como el periodista y redactor jefe del diario Expansión, Tino Fernández por su contribución a la visibilización del colectivo sénior.



Premios +50 Emprende

En 2021 retomamos la gira presencial de los Premios +50 Emprende, la convocatoria de emprendimiento para talento sénior más importante de España, que tuvimos que suspender por la pandemia. La tercera edición de estos galardones, convocados por SAVIA y por la productora 02:59 Films, recorrió Madrid, Sevilla, Zamora y Barcelona con el objetivo de identificar y apoyar nuevas ideas y proyectos de negocio promovidos por emprendedores españoles mayores de 50 años. La dotación económica de estos galardones ascendió a 18.000 euros en metálico y 12.000 euros en asesoramiento para emprendedores sénior. En cuanto a la aportación económica, el primer clasificado recibirá un total de 10.000 euros, el segundo 5.000 euros y el tercero 3.000 euros. Además de estas cuantías, los Premios +50 Emprende tienen una serie de complementos en especie otorgados por sus colaboradores.

A esta tercera edición se presentaron un total de 483 emprendedores, con una media de edad de 55 años, que han registrado 207 iniciativas. Los ganadores de esta convocatoria se conocieron en marzo de 2022. El ganador del primer premio fue el barcelonés Sergi García-Alsina, de 51 años, y su padre Juan García-Alsina de 83 años, por su proyecto NeuBoots, un mecanismo que mejora la comodidad de la bota de esquí. El segundo premio fue para la madrileña Luisa María Botella, de 62 años, investigadora del CSIC. Su proyecto es una *spin-off* junto con un equipo de investigadores que persigue ayudar a la asistencia integral a pacientes de enfermedades raras. Y el tercer premio se lo llevó Patrick de la Cueva, de 50 años, de Alicante. La misión de su proyecto, a través de su plataforma digital delaCueva Fine Food, es comercializar productos agroalimentarios de alta calidad elaborados por pequeñas empresas artesanales.

3. Cultura

Iluminación

Realizamos acciones dirigidas a resaltar el valor de nuestro patrimonio histórico arquitectónico.

Fondo Histórico

Cuidamos el legado histórico de Endesa, que es parte de la historia de España y de la evolución de la electricidad en nuestro país.

Iniciativas de carácter cultural

Promovemos actividades artísticas y culturales que nos ayuden a acercar la cultura a todos los públicos.



En la Fundación Endesa iluminamos nuestra cultura, arte y patrimonio histórico artístico. Resaltamos el inmenso valor de las obras maestras que nos ha ido legando nuestra Historia a través de [iluminaciones artísticas](#). También ponemos en marcha iniciativas de carácter cultural, ofreciendo todo nuestro apoyo a instituciones que promueven actividades artísticas y culturales, y que nos ayudan a acercar la cultura a todos los públicos. En nuestro Fondo Histórico recopilamos y preservamos toda la documentación y materiales para que la sociedad conozca y valore la aventura de quienes han hecho posible que la energía eléctrica sea un motor principal de desarrollo de nuestro país.



Iluminaciones

Iluminación interior de la Catedral de Burgos

Una experiencia inmersiva de luz, sonido y *video-mapping* permite disfrutar, desde el pasado mes de diciembre, de la Catedral de Burgos como nunca antes se ha visto, gracias a una innovadora iluminación artística interior de las capillas y espacios litúrgicos. Este proyecto multimedia explica el recorrido histórico, social y religioso de la Seo burgalesa. La iniciativa se enmarca en los actos organizados por la Fundación VIII Centenario de la Catedral. Burgos 2021 para conmemorar los 800 años del templo.

Bajo el nombre de 'Stella', este proyecto supone una poderosa narración visual inmersiva basada en la luz y el sonido con impactantes ilusiones ópticas, efectos especiales y las últimas tecnologías en *video-mapping*. Todo ello completado con una emotiva banda sonora original, específicamente compuesta para la ocasión.

El riguroso y exhaustivo proceso previo de documentación, tanto teológico como histórico, ha permitido recuperar de los archivos de la Catedral una salve inédita del siglo XV que se puede escuchar, por primera vez, durante este recorrido.

En sus aproximadamente sesenta minutos de duración, recorre a través de escenas inmersivas y multimedia la capilla de la Presentación, la capilla de Santa

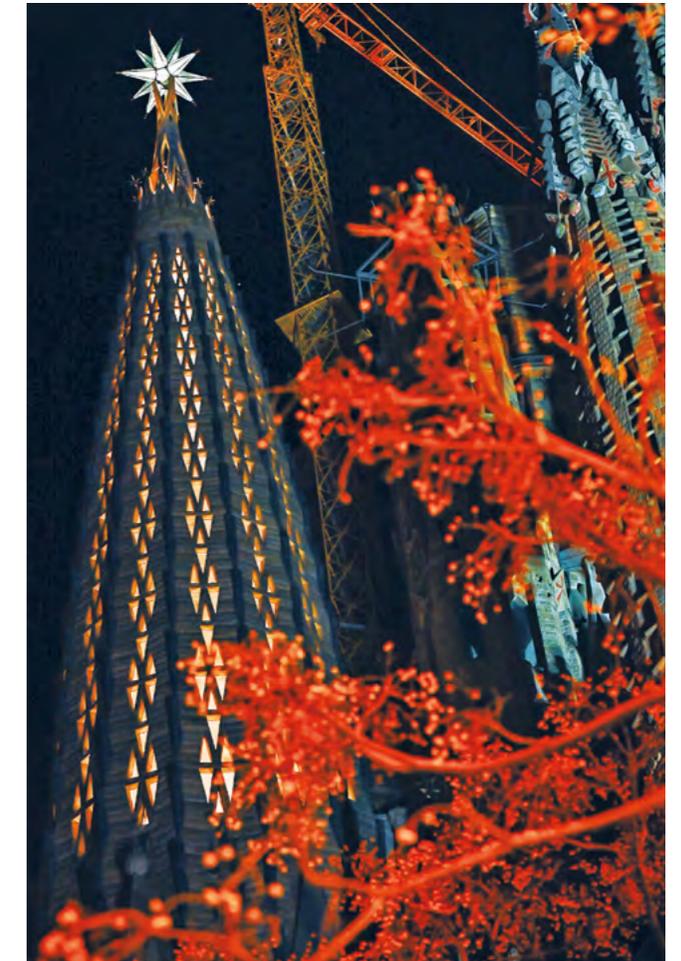
Ana, la Escalera Dorada, la capilla de los Condestables, el retablo mayor y la nave central, con el cimborrio como eje central y punto final del recorrido. Esta visita nocturna ofrece un modo diferente de conocer la Catedral de Burgos, de comprender su significado como espacio, de escuchar su mensaje y sentir su espíritu.

Una narración visual inmersiva de **60 minutos de duración**



Torre de la Virgen María de la Sagrada Familia en Barcelona

En el mes de diciembre de 2021 se encendió una nueva estrella en la ciudad de Barcelona, la que corona la torre de la Virgen María de la Sagrada Familia. La Fundación Endesa colaboró para hacer posible el proyecto de iluminación del terminal de la torre, incluyendo la propia estrella, una auténtica obra de ingeniería de gran complejidad técnica que, además, es eficiente desde el punto de vista energético, manteniendo su objetivo conceptual y artístico.





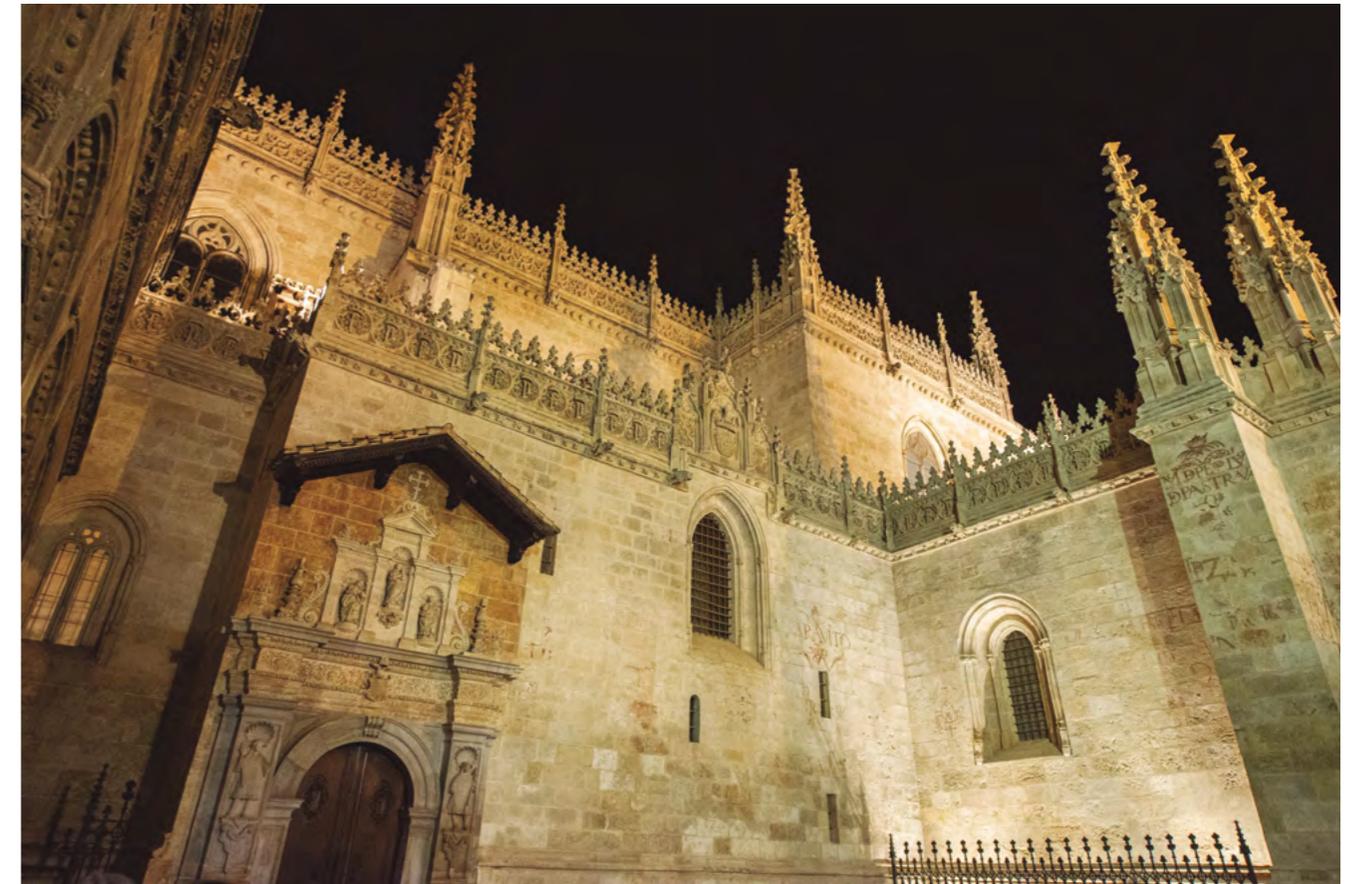
La estrella está formada por doce puntas y un núcleo central que es un dodecaedro del que salen las doce pirámides, que constituyen cada punta. En este dodecaedro descansan los doce focos.

Toda la iluminación de la torre utiliza la tecnología LED, lo que permite que el consumo energético sea hasta 10 veces inferior al que tendría en el caso de haber utilizado lámparas de tecnología convencional. Para conseguir que la estrella destacase sobre el conjunto monumental y se diferenciase del mismo, la tonalidad de la estrella es de un tono más blanco respecto al resto de la basílica.

La estrella se encuentra a 138 metros de altura, por lo que está muy expuesta a las condiciones meteorológicas. Por ese motivo, ha sido esencial en el proceso su diseño y la elección de los materiales finales.

Este proyecto lumínico también está digitalizado. Los focos cuentan con unos sensores que permiten controlar toda la iluminación del templo.

El consumo energético es 10 veces inferior al que tendría en caso de haber utilizado lámparas de tecnología convencional



Capilla Real de Granada

El monumento emblema del gótico del siglo XVI es ahora no solo una joya artística sino también un referente en cuanto a eficiencia se refiere: gracias a los nuevos 19 puntos de luz instalados, se reducirá su consumo energético en un 32%.

En esta nueva iluminación exterior se utilizaron proyectores LED de última generación ubicados en el suelo de la plaza, con el fin de salvaguardar elementos arquitectónicos como columnas o fachadas de edificios. Esta iluminación artística, que sustituye a la que existía hasta ahora, ensalza los detalles de la fachada logrando una mimetización total con el entorno, siendo

más natural y menos invasiva. En total, cuenta con 19 nuevos proyectores LED y 18 lámparas y equipos, para una potencia total instalada de 3,9 kW. Esta eficiencia lumínica que estará encendida durante 4 horas cada día supone un ahorro en emisiones de 713 kgCO₂ evitados a la atmósfera anualmente.

Los nuevos **19 puntos de luz instalados** reducirán el consumo energético en un 32%



Iglesia de San Francisco y San Eulogio de Córdoba

Los 135 puntos de luz con tecnología LED de alta eficiencia que iluminan artísticamente y embellecen el interior de uno de los mayores tesoros patrimoniales de la ciudad de Córdoba, permiten resaltar la zona del altar mayor, las zonas superior e inferior de las naves, y todas las capillas del templo, entre las que se encuentran las de las tres cofradías con sede en esta parroquia —Señor de la Caridad, Señor del Huerto y Virgen de la Cabeza— y, también, hacen que este templo sea más eficiente, con una reducción del 70% en el consumo energético, y aumentan la seguridad por la renovación de la instalación eléctrica.

Con obras de Valdés Leal, Pedro de Mena, Antonio del Castillo, Sarabia, La Roldana o Duque Cornejo, entre otros, este templo es el más visitado de la Ruta de las Iglesias Fernandinas. Esta iluminación se une a las otras 19 que la Fundación Endesa ha realizado por toda la ciudad de Córdoba en los principales referentes de su patrimonio artístico, como la Mezquita-Catedral, el Puente Romano, el templo Romano o Medina Azahara, declarada recientemente Patrimonio Mundial de la Humanidad.

135 puntos de luz LED reducen un 70% el consumo energético



Iglesia de los Desamparados en Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

Con este proyecto de iluminación, no solo hemos conseguido resaltar la belleza de esta iglesia, sino también mejorar la eficiencia energética de este templo barroco del siglo XVIII, gracias a los nuevos 61 puntos de luz instalados que reducen su consumo energético en un 69%. Este proyecto ornamental ha supuesto el realce tanto del interior como del exterior del templo. En particular, se han instalado 58 puntos de luz con tecnología LED, repartidos entre el altar mayor—obra de Andrés Martín y en el que hay interesantes tallas barrocas que representan a Nuestra Señora de los Desamparados y a dos pobres bajo su manto—, la bóveda de la nave, la cúpula central y los dos retablos laterales que hay bajo la cúpula y la sacristía. Esta iluminación tendrá una potencia total instalada de solo 1.510 vatios, es decir, la equivalente a una secadora doméstica. A la iluminación del interior del templo, se une la de la espadaña y fachada adintelada de la iglesia. Para su iluminación, se han utilizado tres puntos de luz apoyados en los edificios colindantes, con una potencia total de 250 vatios.

61 puntos de luz instalados que reducen el consumo energético en un 69%



Salas musealizadas del Castillo de Valderrobres, en Teruel

La iluminación artística de las salas musealizadas ubicadas en la planta noble del Castillo de Valderrobres, en Teruel, se enmarca en el proyecto de restauración integral del Castillo comenzada en 2020. Para esta intervención se utilizaron 135 luminarias LED que suponen una potencia total instalada de 1,5 kW, que fueron instaladas en base a las necesidades de iluminación y teniendo en cuenta la ubicación en puntos exactos de las salas. En este proyecto se emplearon proyectores tipo carril y luminarias empotradas para realizar iluminaciones de haz intenso y destacar los elementos arquitectónicos de las salas, así como las pinturas que albergan. Todo ello aplicando las técnicas más avanzadas y soluciones innovadoras que contribuyen a una iluminación más eficiente y el cuidado del entorno.

Para la iluminación se utilizaron **135 luminarias LED**

1.272
usuarios

Fondo Histórico

A lo largo de su historia, Endesa ha acumulado un valioso patrimonio industrial y cultural que también forma parte de la historia de España. Para poner en valor este legado y contribuir a recuperarlo, conservarlo y difundirlo, en 1998 creamos el [Fondo Histórico](#) que gestionamos desde la Fundación. Además de exposiciones en distintos puntos de España también cuenta con una plataforma digital de libre acceso a todos los públicos.

En 2021 han sido realizadas
9.965 consultas



Exhibición permanente situada en la central hidroeléctrica de El Carpio, Córdoba

A partir del 2021, el Ayuntamiento de El Carpio ha sido nombrado encargado de promover y divulgar el valor cultural, didáctico y turístico de las piezas del espacio expositivo que la Fundación Endesa tiene en las instalaciones de la central hidráulica de Endesa en esta localidad cordobesa, destinado a la historia de la electricidad. Este espacio expositivo, que se inauguró en 2014, exhibe una muestra de piezas del Fondo Histórico de Endesa y propone un recorrido por más de un siglo de luz a través de documentación gráfica y maquinaria de centrales de generación hidroeléctrica de Andalucía.

Documentos, publicaciones, testimonios y materiales audiovisuales, así como elementos industriales de gran valor tecnológico e histórico recopilados durante años por trabajadores de las centrales de Andalucía y Extremadura de la Unidad de Producción Hidráulica Sur, que cuentan la historia de la generación hidroeléctrica en Andalucía desde hace más de un siglo. Además del valor del contenido de la muestra, cobra especial relevancia el entorno en el que este se halla, pues la central hidroeléctrica de El Carpio, construida en 1922 en la margen derecha del Guadalquivir, está catalogada como "Bien de Interés Cultural" y fue medalla de oro de la Exposición de las Artes Decorativas de París en 1925.

Otras iniciativas culturales

Entre los nuevos retos que nos marcamos para el año 2021, se encontraba el objetivo de acercar la cultura a todos los públicos. Por eso, desde el área de Cultura impulsamos iniciativas que contribuyen a la igualdad de oportunidades entre los colectivos con los que trabajamos.

Hackathon RAE

En colaboración con la Real Academia Española, lanzamos el hackathon "Neologismos y tecnicismos en el ámbito energético y medioambiental", con el objetivo de buscar propuestas que faciliten la extracción, clasificación y tratamiento de neologismos, tecnicismos y extranjerismos presentes en el lenguaje del mundo de la energía y el medioambiente.

El 7 y el 8 de mayo de 2021 participaron 400 personas en este reto digital, que duró 24 horas de forma ininterrumpida y vía internet. El reto estaba abierto para el público en general y se permitía la participación de forma individual o en grupo.

La dotación económica de los premios fue la siguiente:

- Primer premio: 3.500 euros
- Segundo premio: 1.500 euros

Una vez valoradas todas las propuestas, el jurado, compuesto por miembros de la RAE y de la Fundación Endesa, seleccionó como ganador del primer premio, al proyecto POEMA, presentado por el grupo SINAI de la Universidad de Jaén. Por su parte, el ganador del segundo premio fue el proyecto ADAN, desarrollado por el grupo VITADA.



Tanto el proyecto POEMA (Palabras Orientadas a Energía y Medio Ambiente) como el proyecto ADAN (Algoritmo de Detección Automática de Neologismos) utilizaron técnicas muy novedosas para responder a todas las preguntas planteadas y proponer herramientas que faciliten la extracción, clasificación y tratamiento de neologismos, tecnicismos y extranjerismos.

400 personas

participaron en este reto digital, que duró 24 horas de forma ininterrumpida y vía internet



Marcos de Mira con el Museo del Prado

En 2021 iniciamos nuestra colaboración con una de las entidades más importantes del mundo en el ámbito cultural, el Museo Nacional del Prado. Con este [programa cultural y de educación social](#), pretendemos acercar el arte a colectivos con dificultades en el acceso a la cultura, especialmente a los colectivos en exclusión social, así como a los empleados de Endesa. A partir de la propuesta de paseos estéticos por el Museo y talleres de creación, los participantes pueden aprender claves para disfrutar de la pintura, la escultura, las artes decorativas o la arquitectura. El programa también aborda qué es un museo y cuáles son sus funciones, sus señas de identidad y cómo se conservan o restauran las obras, proporcionando además un espacio para la reflexión sobre temas de actualidad a través de una mirada transformadora y del diálogo.

La primera sesión del programa tuvo lugar en marzo de 2022, y se desarrolla todos los martes en dos sesiones de la mano de artistas de referencia: una teórica y conceptual y otra práctica mediante talleres de experimentación.

Participan en este proyecto varias fundaciones y asociaciones y se espera que 240 personas disfruten directamente de estas sesiones y que en torno a 3.000 personas utilicen los materiales que se pondrán a disposición *online*.

240 personas

pueden participar directamente en estas sesiones y, en torno a 3.000 personas, podrán disfrutar de los materiales *online*



Taller de Música y Liderazgo con la Escuela de Música Reina Sofía

Esta iniciativa tiene el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades profesionales a través de la música. Se trata de un programa innovador en el que se trabajan desde la perspectiva de la música conceptos esenciales para el buen desarrollo de la actividad profesional: el liderazgo, el trabajo en grupo y la proactividad, así como técnicas para mejorar la empleabilidad. Todo ello de una forma muy experiencial a través de la música en vivo, dirigida por Álvaro Guibert, prestigioso crítico musical y directivo de la Escuela.

[Este taller](#), realizado en pasado mes de noviembre, estuvo dirigido a participantes de programas de la Fundación Endesa como SAVIA, orientado a los seniors, y BYG, destinado a jóvenes, así como a empleados de Endesa con interés en desarrollar sus competencias profesionales y liderazgo.

Esta colaboración también cuenta con la realización de un concierto gratuito y al aire libre para familias, con el objetivo de aproximar la educación musical y la música de calidad a los más pequeños y al público en general.

4. Voluntariado corporativo

Mejorando nuestro mundo

Promovemos la participación de los empleados de la compañía en acciones de voluntariado dirigidas a mejorar el entorno y la vida de las personas.

Energía positiva

El voluntariado corporativo representa un nuevo impulso, una nueva energía, para canalizar la solidaridad y generosidad de los empleados de Endesa.

Sociedad y entorno

Nuestros voluntarios contribuyen a dar respuesta a las necesidades derivadas de la lucha contra el cambio climático y la disminución de las desigualdades sociales.



Voluntariado corporativo

10.470
personas
beneficiadas

En mayo de 2021 dimos un impulso al [voluntariado corporativo](#) de la compañía, con el objetivo de implicar a los empleados de Endesa en su apuesta social y que contribuyan, a través de su ilusión, conocimientos y tiempo, en beneficio del entorno y de los más desfavorecidos,

A través de acciones de voluntariado, promovemos la participación de todos los empleados en iniciativas a través de las cuales pueden canalizar su potencial y volcar su experiencia para estar más cerca de quienes lo necesitan. Nuestros voluntarios contribuyen a dar respuesta a necesidades en dos ámbitos:

- Lucha contra el cambio climático
- Disminución de las desigualdades sociales

En 2021 el número de personas beneficiarias de nuestros programas de voluntariado y el de los voluntarios corporativos de Endesa creció, lo que fue posible también gracias a la adaptación de los proyectos para la participación a distancia.

13 iniciativas de voluntariado corporativo

se pusieron en marcha en 2021, en las que participaron 1.185 empleados voluntarios



Recetas con Cariño

La prohibición de visitas a las personas mayores que viven en los centros residenciales como medida preventiva para evitar los contagios por COVID-19, se convirtió en una fuente extra de aislamiento social y soledad emocional para ellos.

Gracias a esta iniciativa, y a través del arte culinario, conseguimos aliviar la soledad de 16 mayores y aportarles lo que más necesitan: compañía. Esta iniciativa consistía en que compartieran con los voluntarios una receta de cocina especial para ellos, mientras vivían una experiencia llena de alegría, recordando emociones y buenos momentos vividos.

Después de tomar buena nota de todas las indicaciones y de los ingredientes, los voluntarios, como buenos aprendices, elaboraron con todo su cariño sus recetas favoritas, que se recopilaron en un recetario.

Emprendimiento Social

Con esta acción queremos promover el liderazgo social y el voluntariado emprendedor entre los empleados de Endesa. Nuestro objetivo es apoyar proyectos y causas sociales con los que los empleados están comprometidos, para así contribuir en su crecimiento, desarrollo personal y profesional y, sobre todo, ayudarles a ser parte del cambio social e impulsar su papel de líderes de su propio proyecto de voluntariado.

De todas las iniciativas que se presentaron, fueron seleccionadas seis para participar, además de un accésit. Para ponerlas en marcha, todos los voluntarios contaron con formación, acompañamiento, financiación y apoyo de la Fundación Endesa.

6 iniciativas, de todas las que se presentaron, fueron seleccionadas



Apostemos por su salud

Con esta iniciativa, no solo quisimos estar más cerca de las personas sin hogar, sino también concienciar y sensibilizar sobre la importancia de hacer visible la realidad de este colectivo y la necesidad de buscar soluciones de largo plazo, en particular, incidiendo en la importancia del aseo personal para mantener un correcto estado de salud y, también, contribuyendo a la integración social de estas personas.

“Apostemos por su salud” se puso en marcha en todos los territorios de Endesa, en colaboración con la asociación Mensajeros de la Paz de Madrid, del Centre d’Acogida Assis de Barcelona, de la asociación Te Acompañamos de Las Palmas y del Centro Casa de Familia de Mallorca. Los voluntarios participantes prepararon kits con artículos de higiene personal básicos que necesitan los usuarios que acuden a las fundaciones colaboradoras, como jabón y champú, así como protección solar, gorra, mascarillas y gel hidroalcohólico para ayudar en la protección frente al COVID-19.

Gracias a la colaboración de 101 voluntarios, llegamos a **104 personas sin hogar**



Sembramos el futuro

Esta actividad consistió en movilizar a los empleados por el cuidado del planeta y la lucha contra el cambio climático, plantando especies autóctonas en diferentes zonas de España, así como realizando tareas de construcción de cajas nido y de limpieza de playas. “Sembramos el futuro” fue la primera actividad presencial de voluntariado corporativo que se realizó desde el inicio de la pandemia, y permitió también a los empleados volver a encontrarse, trabajar en equipo y compartir una de las causas por las que se movilizan.

Se llevó a cabo en Madrid, Sevilla y Barcelona, y **se plantaron 170 árboles**

La Fábrica de Ilusiones y Reyes Magos Solidarios

Para cerrar el año, en las Navidades de 2021 lanzamos dos iniciativas para que ningún niño se quedara sin su juguete. Gracias al apoyo y cariño de los empleados que se sumaron, cerca de 450 niños y niñas en situación de vulnerabilidad de distintas entidades sociales pudieron vivir la magia de la Navidad.

En “La Fábrica de ilusiones”, los voluntarios montaron y decoraron ellos mismos los juguetes; en “Reyes Magos Solidarios” adquirieron el juguete que el propio niño/a había pedido a los Reyes Magos. Todos los juguetes estaban acompañados de una dedicatoria personalizada.



450 niños y niñas en situación de vulnerabilidad

de distintas entidades sociales pudieron vivir la magia de la Navidad

En 2022, estamos recuperando nuestras actividades presenciales, sin renunciar a la modalidad a distancia. Este año, a través de un modelo mixto de intervención, con la implicación y compromiso de nuestros voluntarios queremos ir más allá y seguir contribuyendo a una sociedad en la que todos tengan oportunidades.

- Otras iniciativas de voluntariado corporativo:
- FemTech
 - Emergencia por el Empleo
 - #BeTheChange
 - Aire limpio y saludable para todos
 - Juntos por el planeta
 - Por un futuro más verde
 - Recetas con Energía Positiva
 - Cambiando Vidas
 - Savia Twins

5. Biodiversidad

Área de Biodiversidad

Desde 2021 esta área trabaja para ser una referencia en las actuaciones para la preservación de la biodiversidad.



Biodiversidad

Desde la Fundación, queremos apoyar a nuestra entidad fundadora en su compromiso por la protección y restauración de la biodiversidad.

En línea con lo anterior, a lo largo de 2021 hemos trabajado para reenfocar la anteriormente llamada área de actuación de Medioambiente hacia la [Biodiversidad](#) y en particular la “Biodiversidad Urbana”, con el propósito de recuperar infraestructura verde y biodiversidad en las ciudades, centrándonos en dos grandes focos estratégicos:

- **Sensibilizar y formar:** Mejorar el conocimiento de la Biodiversidad, generando impacto y recursos que permitan aumentar la conciencia y sensibilidad de la sociedad sobre la importancia de proteger nuestro entorno.
- **Actuar:** Contribuir activamente a la conservación de la Biodiversidad en el entorno de las ciudades, realizando proyectos de acción directa de mejora de hábitats, conectividad y adaptación al cambio climático y servicios ecosistémicos urbanos, en los que queremos ser referentes.

Actualmente estamos trabajando en el diseño y puesta en marcha de varios proyectos en este ámbito, en colaboración con entidades de referencia a nivel nacional, con el objetivo último de conservar y restaurar los hábitats de la biodiversidad urbana a través de la sensibilización, formación y acción, en aquellos lugares expuestos a una intensa transformación por la urbanización.

Nuestros principales objetivos son:

Aportar de manera transversal al mayor peso que está adquiriendo la biodiversidad en la Administración, así como, a la relevancia social y presión empresarial a través de los proyectos de la Fundación Endesa y estar alineados con la entidad fundadora.

En el año **2021** nos hemos reenfocado hacia la **Biodiversidad; en particular, hacia la “Biodiversidad Urbana”**



6. Resultados

Recuperación

En un año difícil, en el que la pandemia ha seguido generando incertidumbre, hemos podido recuperar muchas de nuestras actividades.

Compromiso

Nuestros [resultados](#) nos impulsan a seguir apostando por hacer del mundo un lugar mejor.



Activo

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Activo no corriente	22.024	18.480
Inmovilizado material	174	230
Otro inmovilizado material	174	230
Inversiones inmobiliarias	9.010	9.403
Terrenos	4.005	4.005
Construcciones	5.005	5.398
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo	8.283	5.193
Créditos a entidades	8.283	5.193
Inversiones financieras a largo plazo	4.557	3.654
Créditos a terceros	-	3
Valores representativos de deuda	4.557	3.651
Activo corriente	3.475	6.561
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	321	337
Clientes empresas del grupo y asociadas	291	295
Deudores varios	13	11
Personal	1	1
Otros créditos con las administraciones públicas	16	30
Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	-	3.336
Créditos a entidades	-	3.336
Inversiones financieras a corto plazo	-	2
Créditos al personal	-	2
Periodificaciones a corto plazo	40	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.114	2.886
Tesorería	614	386
Otros activos líquidos equivalentes	2.500	2.500
Total activo	25.499	25.041

Patrimonio neto y pasivo

Miles de euros	31.12.2021	31.12.2020
Patrimonio neto	23.379	22.381
Fondos propios	16.121	15.941
Dotación fundacional	8.000	8.000
Dotación fundacional	8.000	8.000
Reservas	3.105	3.105
Otras reservas	3.105	3.105
Excedentes de ejercicios anteriores	4.836	4.499
Remanente	4.836	4.499
Excedente del ejercicio	180	337
Ajustes por cambios de valor	1.614	708
Activos financieros disponibles para la venta	1.614	708
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	5.644	5.732
Donaciones y legados	5.644	5.732
Pasivo no corriente	206	386
Deudas a largo plazo	25	25
Otros pasivos financieros	25	25
Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	181	361
Deudas con entidades del grupo y asociadas	181	361
Pasivo corriente	1.914	2.274
Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	181	547
Beneficiarios acreedores	1.442	1.432
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	291	285
Acreedores empresas grupo y asociadas	122	85
Acreedores varios	105	110
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	29	44
Otras deudas con las administraciones públicas	35	46
Periodificaciones a corto plazo	-	10
Total patrimonio neto y pasivo	25.499	25.041

Cuenta de pérdidas y ganancias

Miles de euros	2021	2020
Ingresos de la actividad propia	5.006	11.411
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	5.000	9.522
Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	-	1.783
Reintegro de ayudas y asignaciones	6	106
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	630	617
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	630	617
Gastos por ayudas y otros	-3.626	-10.122
Ayudas monetarias	-3.626	-8.339
Ayudas no monetarias	-	-1.783
Gastos de personal	-595	-563
Sueldos, salarios y asimilados	-493	-451
Cargas sociales	-102	-112
Otros gastos de la actividad	-873	-812
Servicios exteriores	-854	-798
Tributos	-3	-
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-3	-
Otros gastos de gestión corriente	-13	-13
Amortización del inmovilizado	-200	-200
Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	88	90
Afectas a la actividad mercantil	88	90
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-245	-
Deterioro y pérdidas	-232	-
Resultados por enajenaciones y otras	-13	-
Excedente de la actividad	185	421
Ingresos financieros	-	16
De participaciones en instrumentos de patrimonio	-	16
En entidades del grupo y asociadas	-	16
Gastos financieros	-5	-19
Por deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas	-3	-3
Por deudas con terceros	-4	-16
Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-79
Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta	-	-79
Excedente de las operaciones financieras	-5	-82
Excedente antes de impuestos	180	339
Impuestos sobre beneficios	-	-2
Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el excedente del ejercicio	180	337

Fundación Endesa
Ribera del Loira, 60
28042 Madrid
Teléfono 91 209 19 14
www.fundacionendesa.org

 @FundacionEndesa

 FundacionEndesa

 Fundación Endesa

 @fundacionendesa

Fundación Endesa compensa las emisiones
de CO₂ producidas por esta publicación.



www.fundacionendesa.org