

PREMIOS **ECO** 
FUNDACION **INNOVACION**
ENDESA **EDUCATIVA**

ecoinnovacion.fundacionendesa.org

Un proyecto de Fundación Endesa
en colaboración con
Fundación Europea Sociedad y Educación



III EDICIÓN
STOP PLASTIC: KEEP THE GREEN
Colegio Corazonistas La Mina Zaragoza
1ª Categoría



**Sagrado
Corazón**
CORAZONISTAS



STOP PLASTIC: KEEP THE GREEN

1. TÍTULO DEL PROYECTO	3
2. DATOS DEL CENTRO	3
3. DATOS DE CONTACTO DE LA PERSONA QUE FIGURA EN LA INSCRIPCIÓN	3
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
4.1 Objetivos: explicación razonada del por qué del proyecto.	3
4.2 Agentes implicados en el proyecto	4
4.3 Antecedentes a nivel nacional e internacional sobre el tema del proyecto.	4
4.4 Descripción de las actividades desarrolladas: Exposición de resultados y aprendizajes logrados, explicando cómo ha incidido el desarrollo del proyecto en los compromisos y actitudes ambientales de los que han participado en él.	5
4.5 Recursos materiales	14
4.7 Valores que se desarrollan	15
5. METODOLOGÍA UTILIZADA	17
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	18
7. ANEXOS	19

1. TÍTULO DEL PROYECTO

STOP PLASTIC: KEEP THE GREEN

<https://keepthegreencorazonistas.blogspot.com/>

2. DATOS DEL CENTRO

El colegio Sagrado Corazón, Corazonistas, es un centro concertado de tres vías cuyo itinerario pedagógico abarca desde Infantil hasta Bachillerato. Se encuentra ubicado en el Paseo de la Mina 4-10 en Zaragoza.

3. DATOS DE CONTACTO DE LA PERSONA QUE FIGURA EN LA INSCRIPCIÓN

María Eguillor Armendáriz

Teléfono de contacto: 976224468

Correo electrónico: meguillor@corazonistaslamina.com

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

4.1 Objetivos: explicación razonada del por qué del proyecto.

El proyecto “Stop plastic: Keep the green” tiene como finalidad investigar, analizar, denunciar y promover alternativas a las enormes cantidades de plásticos que el ser humano está usando y no reciclando.

Todo parte de la entrega de premios del año pasado en la sede de Endesa en Madrid. Además de la ilusión de recibirlo, nos fuimos con un recuerdo increíble: el de la huella que dejó en nosotros el empresario Javier Goyeneche, dueño de ECOALF. Nos encantó su motivación, su trabajo, su empresa y cómo todo había surgido tras ver la cantidad de plástico y redes que dormían en los océanos.

Por otro lado, nuestro colegio ya había comenzado a reciclar, de los cual estamos muy orgullosos, pero queríamos ir más allá. En Tecnología I tenemos un bloque de materiales que incluye los tipos de plásticos y sus usos, así como su huella medioambiental. Al estudiar este apartado, sentimos la necesidad de investigar cuánto y cómo se recicla realmente, quién y cómo lo hace en nuestra ciudad mientras proponemos alternativas reales al uso indiscriminado de plásticos que estamos haciendo día a día.

4.2 Agentes implicados en el proyecto

Para nuestro proyecto hemos acudido a Ecoembes como fuente de información de primera mano, ya que queríamos saber cuánto plástico se recicla y sobre todo de qué tipo es. Porque hemos descubierto que todo aquel plástico que no es un envase, no es objeto de **Ecoembes**. Luego...¿qué se hace con él? ¿Dónde se recicla? ¿O si se recicla o no'

Por otro lado nos hemos dirigido al **Ayuntamiento de Zaragoza** que muy amablemente nos ha redirigido a la empresa **CTRUZ**, con quien también nos hemos puesto en contacto.

Hemos investigado en muchos supermercados de la ciudad, buscando muestras de cómo usan el plástico, para promover alternativas y dirigirnos a dichas cadenas de supermercados con nuestras ideas para disminuir o eliminar el plástico. En concreto **Mercadona** y **Simply** han recibido ya nuestras sugerencias.

Por último, el **colegio y el barrio**, ya que nuestras encuestas han sido hechas a pie de calle, en las puertas de los supermercados cercanos y a los miembros de la comunidad educativa que se han querido implicar, a través de la invitación a seguirnos en redes sociales y en nuestro blog.

El AMPA del colegio nos ayudó para realizar el reto a 1º y 2º de ESO, ya que las familias están directamente implicadas en él.

4.3 Antecedentes a nivel nacional e internacional sobre el tema del proyecto.

La cantidad de asociaciones, ONGs, movimientos ciudadanos, etc.. que a nivel mundial se mueven con el mismo objetivo que el nuestro es innumerable. Citaremos las que más hemos consultado para introducirnos, documentarnos y avanzar en nuestro proyecto:

Greenpeace

<https://es.greenpeace.org/es/que-puedes-hacer-tu/consumo/consumo-plastico/>

National Geographic

https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/grandes-reportajes/como-reducir-exceso-plastico_12755

Los creadores del libro y la web Vivir sin plástico

<https://vivirsinplastico.com/>

O el discurso, la historia y el movimiento iniciado por Greta Thunberg

La propia web de Ecoembes y su personal, nos ha facilitado dinámicas no sólo para reciclar si no también para reducir el uso del plástico dentro del colegio. Las hemos intentado aplicar.

4.4 Descripción de las actividades desarrolladas: Exposición de resultados y aprendizajes logrados, explicando cómo ha incidido el desarrollo del proyecto en los compromisos y actitudes ambientales de los que han participado en él.

A) INVESTIGACIÓN, COTEJADO, ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y ENCUESTAS

En primer lugar, los alumnos sintieron la necesidad de documentarse acerca de cómo estaba la situación. Las imágenes de aguas de todo el planeta llenas de residuos plásticos llenaban las páginas de internet y de redes sociales.

Según National Geographic:

Gracias a que el plástico no se inventó hasta finales del siglo XIX, y hasta mediados del siglo XX no empezó a producirse a gran escala, solamente tenemos que lidiar con 8300 millones de toneladas de este material. De ellas, más de 3600 millones se han convertido en residuos. (pag 8).

Datos como este hacen que los alumnos de este proyecto se pongan a trabajar **investigando**, qué tipos de plásticos hay, cuáles son reciclables y qué está sucediendo con ellos.

El equipo de redacción ha generado artículos como :

[Más de mil millones](#)

[Los plásticos: el juego sucio](#)

[Los microplásticos: la posible epidemia del futuro](#) que reflejan la **opinión** de los alumnos tras la lectura de artículos al respecto

También hemos escuchado podcast de radio como el de Radio3 en [Hoy empieza todo](#), y visualizado documentales [Plasticados](#) de RTVE, que nos han hecho cuestionarnos acerca de la efectividad del reciclaje como única medida de eliminación de plásticos como residuos.

Nos hemos acercado a **nuestra ciudad**, investigando cómo nuestro Ayuntamiento organiza el reciclaje y qué empresa lo realiza.

Además hemos descubierto iniciativas en nuestros barrios que intentan dar un paso adelante. Esto provocó otro artículo de investigación:

[La Almozara recicla: una manera eficiente de reciclar](#)

Los alumnos investigaron sobre el **reciclaje de tetrabriks**, dado que su supuesto reciclaje no estaba muy claro. Al menos de la parte plástica-metálica de los mismos

[Los envases en tetrabrik: buscando alternativas](#)

Y finalmente, decidieron realizar **encuestas a pie de calle**, en la puerta de los supermercados más populares del barrio, sobre hasta qué punto los usuarios estamos dispuestos a hacer pequeños “sacrificios” que hacen menos cómodo nuestro día a día para lograr mejorar nuestro planeta.



Este fue el [cuestionario](#) que elaboraron y este el [formulario on line](#) para compartir en nuestro blog.

Y estas las [conclusiones](#) a las que llegaron tras analizar los muy positivos resultados logrados en las encuestas a pie de calle frente a lo que estamos viendo en nuestra realidad medioambiental: Parece ser que tenemos muy buena voluntad frente al entrevistador, pero la duda de que el día a día nos lleve a cumplir lo que decimos, es más que plausible.

Además, hemos querido aprovechar que **Ecoembes** se acercó al colegio para comprobar cómo iba el reciclaje que el año pasado comenzamos a implantar, y decidimos hacerle unas preguntas sobre reciclaje. Este fue el [cuestionario](#) que les entregamos.

B) ALTERNATIVAS AL PLÁSTICO

Tras investigar, opinar y difundir, teníamos claro que queríamos proponer soluciones al problema del plástico.

Una manera fue realizar una recopilación de usos de plástico y envases para proponer alternativas al mismo: bien por reducción, rediseño y optimización del envase, bien por haber encontrado una alternativa con otro material menos peligroso para el medioambiente, o bien por eliminación del mismo realizando una propuesta alternativa.

Hemos realizado cálculos sobre la cantidad de plástico generada en algunos artículos y también cómo podríamos reducir la cantidad sin perder de vista el objetivo del producto.

También hemos intentado dibujar en 3D nuestras propuestas de rediseño del embalaje para aportar una solución y no solo realizar una crítica.

Así comenzó una investigación y propuestas que hemos intentado recopilar y difundir de distintas maneras:

- Una [presentación](#) que reúne todo nuestro trabajo



- La difusión de cada una de las propuestas en [Instagram](#) y en nuestro [blog](#).
- La presentación de una carta a supermercados analizados como [Mercadona](#), en la que expresamos nuestro malestar por su política abusiva de envases de plástico y les ofrecemos nuestras alternativas al mismo para animarles a iniciar un cambio.

C) RETO REAL EN EL COLEGIO: INTERVENCIÓN EN 1º Y 2º ESO

Además de soluciones para el consumo de plástico, hemos querido intervenir de forma real en nuestro centro escolar. Proponer actitudes diarias que nos hagan ser conscientes de la importancia de nuestros gestos, de nuestras costumbres, y de cómo podemos colaborar de verdad y no solo escandalizarnos ante la imágenes que vemos.

Pedimos permiso a dirección para proponer un reto a 1º y 2º de ESO: consistía en preparar una sensibilización, explicando en cada aula nuestra intención, mediante este material



[Enlace a la presentación completa](#)

realizado por los propios alumnos y lanzar el reto de contabilizar cada día durante varias semanas, cuántos envases reutilizables traía cada aula dejando el papel de aluminio, que solo se usa una vez, en casa. También nos dirigimos a las familias con una [circular](#), ya que a estas edades los padres tienen mucho que decir con respecto a los hábitos diarios y los alumnos pueden insistir en casa en que no lleven aluminio en el recreo.

El reto conllevaba un marcador semanal como el que vemos:

	1A	1B	1C	2A	2B	2C
L	5	3	2	0	0	11
M	11	11	4	10	0	14
X	14	10	10	5	0	17
J	13	9	10	9	0	18
V	15	11	16	7	6	24



Y aunque el reto finaliza con un pequeño obsequio para la clase ganadora, no es este el objetivo, sino concienciar y establecer esta costumbre como gesto cotidiano en el colegio, y no solo en este ciclo.

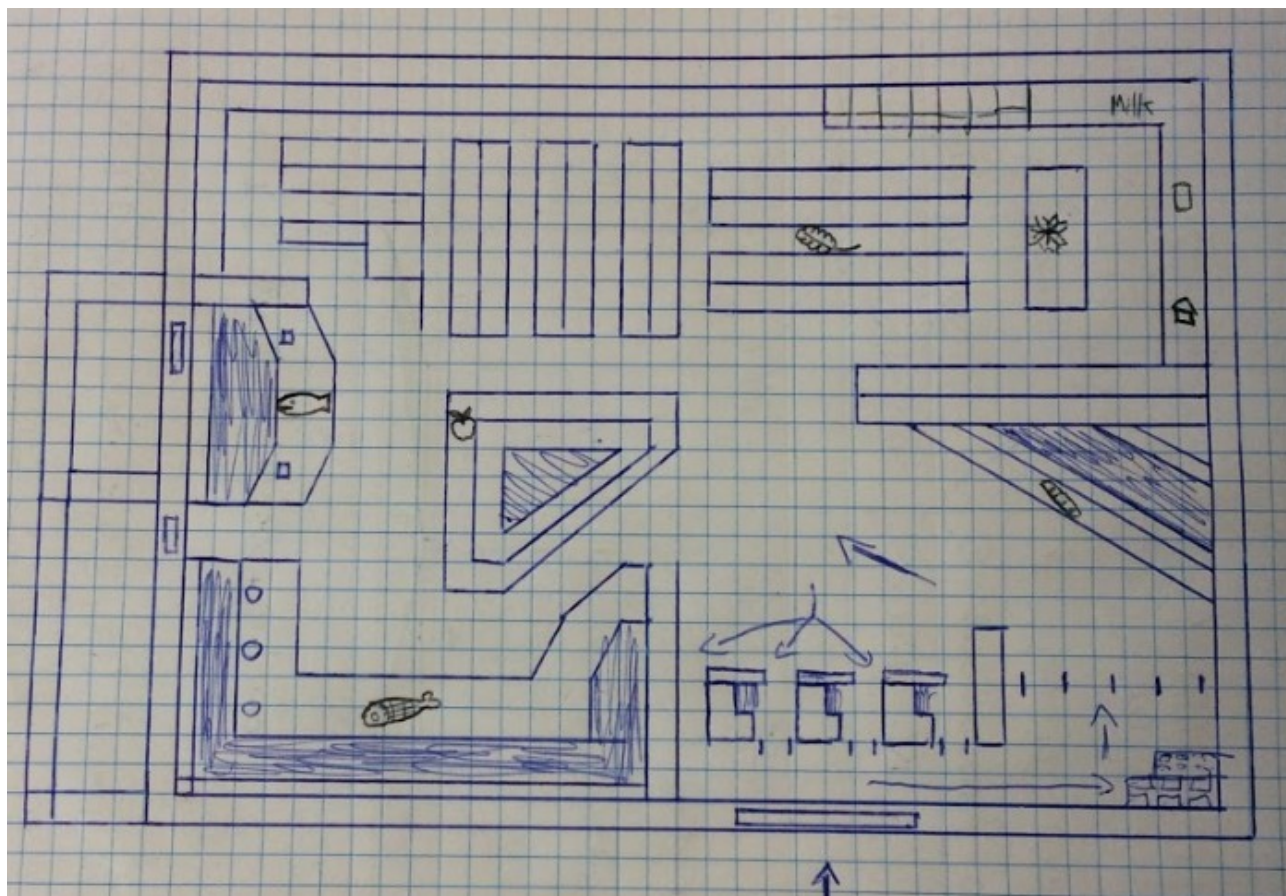
Con el reto hemos abarcado 6 aulas, unos 150 alumnos. Pero quedan muchas más aulas por convencer. Será nuestro siguiente paso.

D) SOÑEMOS: SUPERMERCADO SIN PLÁSTICOS

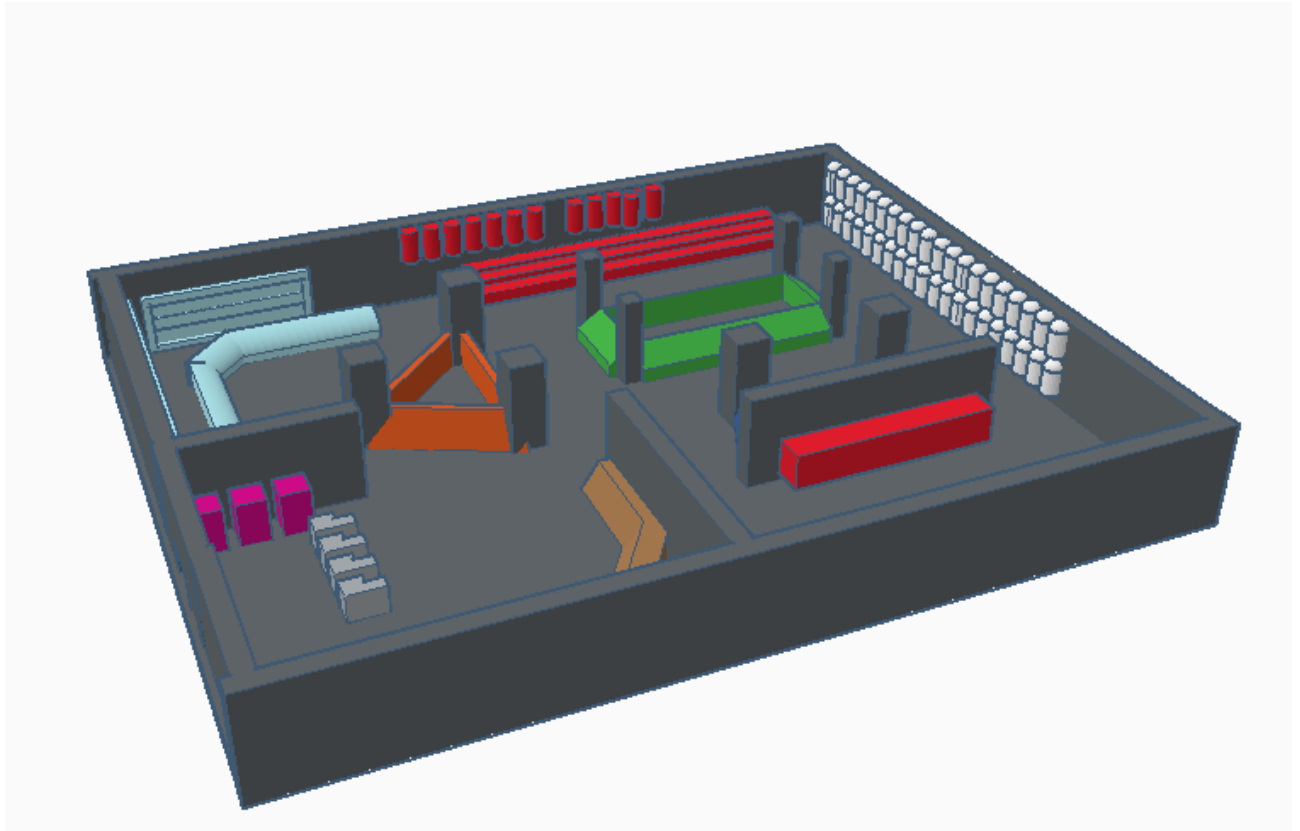
Como última intervención, nos preguntamos cómo sería un supermercado en el que los envases brillaran por su ausencia, siempre en la medida de lo posible.

Sabemos que existen iniciativas de este tipo en España <https://tiendasagranel.com/> y las hemos analizado y estudiado para hacer nuestra propia propuesta.

Diferenciando las distintas zonas, como en un supermercado tradicional, tratamos de fomentar el producto a granel y los envases reutilizables traídos desde casa, las máquinas SDDR como posible solución a las latas de refrescos y otras alternativas según el tipo de producto que encontramos.



Plano inicial



Hemos utilizado el dibujo en 3D para recrear este posible supermercado.

También se puede ver desde otros puntos de vista accediendo al siguiente enlace

[Enlace al archivo Tinkercad](#)

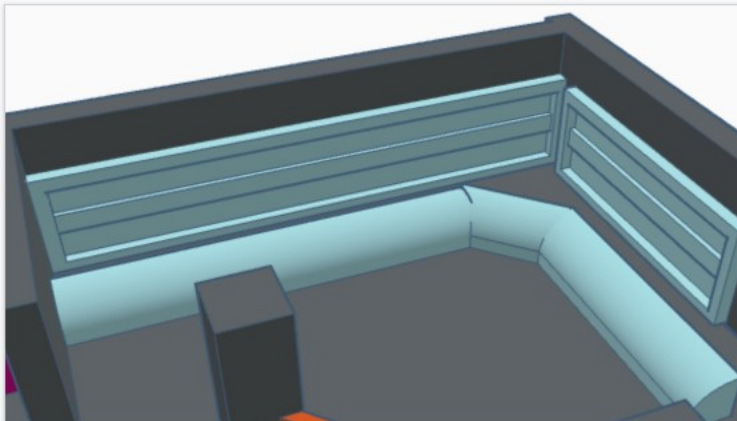
Para explicar las distintas zonas del supermercado, hemos desarrollado una [presentación](#) en la que se explica cada una de las ideas.

A continuación, algunos ejemplos de cómo se distribuirían los productos de nuestro supermercado.



1-Líquidos

Bebidas: bebidas lácteas y zumos(en dispensadores como en la imagen de la izquierda).
Bebidas gaseosas(en latas).
Productos de limpieza(como aparece en la balda superior de la imagen de la derecha).



2.1-Carnicería, charcutería y quesería: Estas están juntas pero también se pueden distribuir por separado, funcionan como en un clásico mercadillo, como en el “mostrador” mantiene los productos frescos, no necesita ningún aislante, y mucho menos plástico.El producto para que no se estropee de camino a casa se envolvería en papel, pero animaríamos a los clientes a traer sus propios envases reutilizables. Nosotros mismos los venderíamos.



Estas propuestas y muchas más se pueden ver en la siguiente [presentación](#)

E) COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN: TICS

Para recopilar, ordenar y difundir todo el material usado y generado, destacamos la plataforma **G-Suite**, con Google Drive como repositorio de los trabajos y ubicación de directorios compartidos que albergaban los ficheros sobre los que podían trabajar varios alumnos al mismo tiempo: Formularios, presentaciones y documentos de texto

Para el blog hemos usado la plataforma **Blogger**, y para difusión en redes, **Instagram** y **Twitter**, aunque hemos encontrado muchos más seguidores en la primera opción, que es la que hemos decidido desarrollar.

Se han elaborado presentaciones para sensibilizar, y un **formulario on line** para recopilar impresiones además de la encuesta a pie de calle.

Para poder darle forma a nuestro supermercado hemos usado **Tinkercad** como herramienta fundamental de diseño en 3D

El video ha sido realizado con software adecuado para iPad.

4.5 Recursos materiales

Nuestro principal recurso es el uso del iPad como herramienta de trabajo. Disponemos de este avance tecnológico desde hace 4 años académicos. Nos permite ser más eficientes a la hora de realizar un proyecto, coherentes con nuestra filosofía respetuosa con el medio ambiente y, además, nos permite estar plenamente conectados en todo momento a nuestra redes de comunicación y aplicaciones de trabajo. Todo avance tiene sus ventajas e inconvenientes, pero en nuestro colegio estamos decididos por las nuevas tecnologías.

Hacer fotos, compartirlas, insertarlas en las presentaciones, corregirnos textos unos a otros, compartirlos con los profesores implicados, con los compañeros...todo ello ha sido posible de una manera rápida gracias a esta herramienta de trabajo.

Además también se ha utilizado la sala de ordenadores del colegio para realizar los modelos en 3D adjuntos.

El audio del vídeo se ha realizado con un micrófono especial para iPad, adquirido por el centro con el premio de otro concurso, y puesto a disposición de todo aquel miembro de la comunidad educativa que lo necesite con fines pedagógicos.

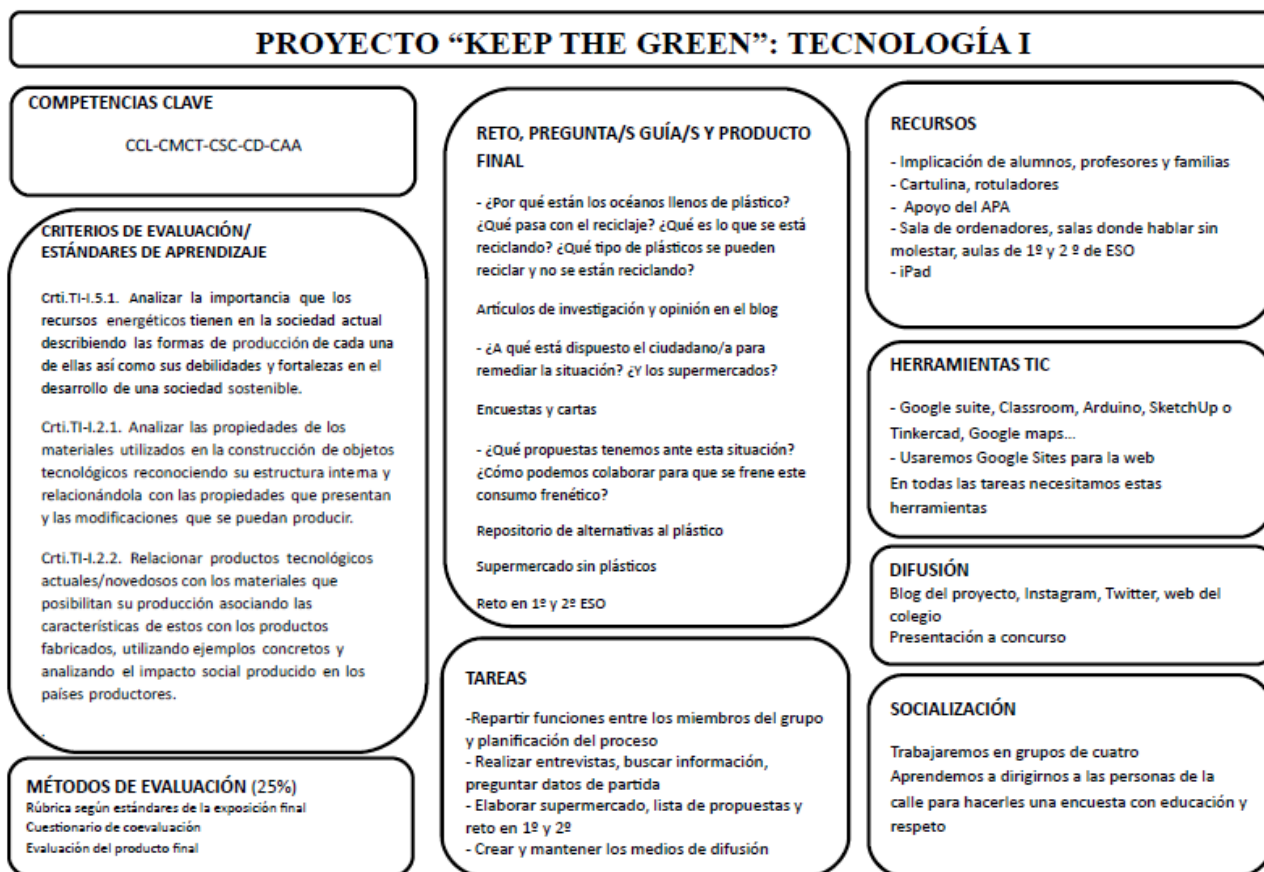
Todo este proyecto no hubiera sido posible sin la plataforma CLASSROOM, dicha plataforma nos ha permitido crear una clase formada por los alumnos y la profesora participantes. Mediante la plataforma se podían crear tareas, asignar trabajos, e incluso crear debates. Ha tenido un papel importante como medio de comunicación entre todos los participantes, y por supuesto para la organización del proyecto, ya que todos los materiales quedaban archivados en carpetas de Google Drive.

Hemos necesitado permiso de dirección y de las familias de los alumnos para salir a la calle en nombre del colegio y realizar las encuestas anteriormente mencionadas.

También materiales tradicionales como cartulinas, rotuladores y pegamentos han sido usados durante el proyecto.

En cuanto a los premios por el reto de los envases reutilizables, han sido donados por dirección desde Coca Cola y Fanta (fiambreras y diccionarios). Además los alumnos ganadores han recibido el logo del proyecto impreso en 3D, para ponérselo en la mochila. Para llevarlo a cabo, tenemos una impresora en el colegio obtenida como resultado de otro concurso de robótica

4.6 Contenidos y estándares en relación a las áreas curriculares



4.7 Valores que se desarrollan

Se pretende que los alumnos y alumnas aprendan y desarrollen conceptos, valores, actitudes y procedimientos relacionados la materia que nos ocupa, Tecnología I, pero también integrando los contenidos transversales como la educación ambiental, para la salud y para el consumo.

Educación ambiental es un proceso transformador del individuo y la sociedad para construir un nuevo estilo de vida, por ello hay que considerarla dentro del currículo. Tomando la definición de (Congreso Internacional de Educación y Formación sobre Medio Ambiente. Moscú, 1987), nos dice:

“La EA es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades toman conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y, también, la voluntad que los haga capaces de actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros”.

Es necesario y urgente pasar a la acción y desde los centros educativos apostar por incorporar la educación medioambiental para así ,comprender las repercusiones económicas, sociales y vitales , y sensibilizar del ambiente en general, y de sus problemas, lo que entraña una responsabilidad crítica. Además de la concienciación son fundamentales las aptitudes y actitudes de la sociedad, que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

Educación para la salud , la OMS(1969) la define «La educación sanitaria se basa en inducir a las personas a adoptar y mantener las costumbres de una vida sana, a utilizar razonablemente los servicios sanitarios puestos a su disposición y también a tomar decisiones, individual y colectivamente, para mejorar su estado de salud y el del medio en que habitan.» (4).

Educación para el consumo, enseñar a los alumnos a tomar partido en la sobreexplotación de los recursos y sus consecuencias medioambientales

Pensamiento crítico, con este proyecto claramente perseguimos no contentarnos con lo primero que leemos, sino contrastar fuentes, buscar respuestas a lo que no nos acaba de encajar, aprender dirigirnos a empresas, entidades públicas o ciudadanos por la calle para investigar en la realidad.

Coherencia: Durante todo el proyecto ha sido fruto de debates la coherencia de nuestras actuaciones con respecto a lo que exponemos o defendemos. Al realizar las encuestas cara a cara, nos hemos dado cuenta de lo fácil que es tener una opinión “correcta” sobre lo que hay que hacer con respecto al medioambiente y lo difícil que es ser coherente con los pequeños actos de cada día, que nos suponen una pérdida de comodidad en nuestro quehacer frenético.

Podemos decir que todo el equipo ha realizado pequeños cambios en sus costumbres, apostando de alguna manera por las opciones que estábamos dando a los demás, aplicándolas en la medida de nuestras posibilidades buscando ser ejemplo de lo que perseguimos.

No ha sido fácil: opinar es sencillo, quedar bien también. Actuar, no tanto.

5. METODOLOGÍA UTILIZADA

Arrancamos el proyecto con unas sesiones de **clase magistral**, puesto que había tecnicismos en cuanto a la composición y características mecánicas de los plásticos que se han explicado con clase tradicional.

La estructura general ha sido **ABP**, con productos finales bien definidos para que los alumnos/as pudieran elaborarlos con investigación e ideas propias. Las tareas iniciales también estaban definidas, si bien otras han ido surgiendo durante el desarrollo. También los objetivos, los criterios de evaluación y las rúbricas a utilizar han sido expuestas al comienzo del proyecto

A partir de ahí, la **investigación** propia ha sido la herramienta más utilizada en el desarrollo del mismo. Todos los equipos de trabajo han tenido que leer, debatir, **contrastar** en varias fuentes, opinar y plasmar sus conclusiones en soportes como artículos, presentaciones o comentarios en redes.

Dentro de cada grupo, el **trabajo cooperativo** también estaba definido: roles y tareas distribuido desde el principio, aunque algunos han ido cambiando conforme discurría el proyecto.

La **exposición** de información a los de 1º y 2º, las conclusiones de lo investigado al resto de compañeros, la redacción de cartas de denuncia... todos los alumnos han tenido que expresar correctamente lo que han preparado a un público diverso, y siempre con corrección en todos los sentidos

El **debate** como herramienta educativa ha sido muy importante. Hemos escuchado podcast, leído artículos de muy diferente orientación, y el debate ha sido la forma de sacar conclusiones comunes en donde todos se sintieran reflejados. Nada ha sido impuesto por nadie. Se han preparado argumentaciones, enmiendas, y todo lo que ha hecho falta para un tema en el que los distintos grados de implicación social han sido manifestados en el aula.

6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Una vez finalizado, los alumnos/as evalúan el proyecto de manera muy positiva. Hasta se sorprenden del grado de implicación al que han llegado cuando piensan en el comienzo, cuando todo era más difuso y no sabían muy bien cómo orientar sus esfuerzos por la reducción de uso de plásticos.

Si algo avala este hecho, es que la decisión global de los catorce alumnos y alumnas ha sido el de no dar por terminado el proyecto de ninguna manera, aunque esté finalizado de cara al concurso de Endesa. Quieren continuar incrementando el número de alternativas al plástico, difundiendo las novedades al respecto, las nuevas leyes europeas y españolas que surgen de la necesidad imperiosa de hacer algo desde las administraciones... en definitiva **Keep the Green no acaba aquí**. El compromiso por mantener la cuenta de Instagram viva es firme, y manifiestan no poder desentenderse de este tema a partir de ahora. Así que en realidad, esto no ha hecho más que empezar.

Por otro lado, así como “Borrando huellas” provocó que el centro en su totalidad comenzase a reciclar, de mano de los alumnos/as del proyecto, y este año se ha visto consolidado con la participación del centro en la propuesta de “Ecoembes”, quien ya nos ha dado el sello de Ecocentro educativo, también “Keep the green” pretende llamar la atención de dirección para que el centro se distinga por promover envases reutilizables en todos los niveles, buscando y proponiendo soluciones factibles para las familias y haciendo de este reto una realidad. Nosotros solo hemos pedido permiso para empezar en 1º y 2º ESO, con la intención de que el curso que viene se haga extensiva la invitación a todo el colegio.

En cuanto a la evaluación académica, que ahora parece casi lo de menos, los alumnos/as se han sumergido de tal manera en un tema tan espeso como “Materiales” en Tecnología I, que ellos mismos se sorprendían de lo que ahora saben de plásticos, de sus propiedades, de cuáles se pueden reciclar y cuáles no, y aún más importante: de los que pudiéndose reciclar, no se reciclan. O bien porque los ciudadanos/as no se molestan en hacerlo, o bien porque las administraciones no ponen los esfuerzos suficientes para que esto se haga, o bien por motivos químicos, como la parte plástica de los tetrabriks, que después de mucho investigar, Ecoembes nos confirma que NO se recupera. Solo el cartón.

Durante el desarrollo del mismo hemos discutido, nos hemos increpado, hemos arreglado malestares y sobre todo, hemos creado un equipo fuerte y bien cohesionado. Señalar que todo esto ha sido posible a pesar de la baja de la profesora responsable del proyecto, de mes y medio por rotura de hombro. Aún así, el equipo ha sabido seguir adelante y sacar el proyecto a flote sin apenas renuncias a lo planificado desde el principio, pasando por etapas de actividad frenética para cumplir con el calendario establecido.

Nos ha llevado unas 12 sesiones de clase y tiempo tras la jornada escolar, para poder cumplir con el calendario. Al estar en Bachillerato, y por lo tanto con más preocupación por el cumplimiento de temarios y por las calificaciones, el proyecto ha sido diseñado con cuidado par que el resto del temario de la asignatura se pudiera impartir sin perjudicar a otros bloques de contenidos del mismo.

7. ANEXOS

Parker, L.(2018). Un mar de plástico. *National Geographic*, 42(6), 2-51.

References

(n.d.). Retrieved from <https://www.ecoembes.com/es>

Directorio de tiendas donde comprar a granel. (n.d.). Retrieved from

<https://tiendasagranel.com/>

Ep. (2018, March 21). La isla de plástico del Océano Pacífico equivale a Francia, España y Alemania juntas y crece exponencialmente. Retrieved from

https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/isla-plastico-oceano-pacifico-equivale-francia-espana-alemania-juntas-crece-exponencialmente_201803225ab40c450cf208bc13d7cda5.html

Greenpeace. (n.d.). ¿Cuánto plástico usas? Retrieved from

<https://es.greenpeace.org/es/que-puedes-hacer-tu/consumo/consumo-plastico/>

Greenpeace. (n.d.). ¿Cuánto plástico usas? Retrieved from

<https://es.greenpeace.org/es/que-puedes-hacer-tu/consumo/consumo-plastico/>

Malek, M., Lorenzo, G., Lorenzo, G., Lorenzo, G., Muro, F.,

Vazquez, M., . . . Scelza, B. (2018, June 06). Sólo el 9 % del plástico usado en el mundo se recicla, advirtió ONU. Retrieved from <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/plastico-usado-mundo-recicla-advirtio-onu.html>

Minue. (2012, August 23). El reciclaje de plásticos ¿Una tomadura de pelo? Retrieved from <https://www.directopaladar.com/cultura-gastronomica/el-reciclaje-de-plasticos-una-tomadura-de-pelo>

National Geographic. (2019, March 28). ¿Cómo reducir el exceso de plástico? Retrieved from https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/grandes-reportajes/como-reducir-exceso-plastico_12755

Plásticos a la deriva: Los interrogantes del modelo de reciclaje español. (n.d.). Retrieved from <https://www.elsaltodiario.com/residuos/plastico-envases-interrogantes-modelo-reciclaje-espanol>

Vivir sin plástico. (n.d.). Retrieved from <https://vivirsinplastico.com/>